Siga a ITALCAM nas redes sociais

CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

FILO DIRETTO #273
NOVOS ASSOCIADOS / NUOVI ASSOCIATI

BR É com prazer que comunicamos a chegada de novos associados e compartilhamos seus sites de modo que todos possam conhecer seu setor de atuação e, havendo interesse, transformem esses contatos em produtivos e bem-sucedidos negócios para todos:

IT Siamo lieti di annunciare l'arrivo di nuovi membri e condividere i loro siti in modo che altri possano conoscere il settore in cui operano e, se vi è di interesse, trasformare questi contatti in un business produttivo e di successo per tutti:

NOVOS ASSOCIADOS | PESSOA JURÍDICA PREMIUM
NUOVI ASSOCIATI | ENTITÀ GIURIDICA PREMIUM

PJ PREMIUM

V3 Solutions

Saiba mais

NOVOS ASSOCIADOS | PESSOA JURÍDICA
NUOVI ASSOCIATI | ENTITÀ GIURIDICA

PJ SIMPLES

AIDA Soluções Empresariais — Saiba mais

Archea Brasil — Saiba mais

Argento Digital — Saiba mais

Black Lion Consulting Brasil Ltda — Saiba mais

Bonfieti & Basso Advogados — Saiba Mais

Clipper Intermediações e Negócios de Embalagens e Descartáveis Ltda — Saiba mais

CUBO Gestão — Saiba Mais

Estrela Lojas — Saiba Mais

FEELSEC Cybersecurity — Saiba Mais

FO Group Global — Saiba mais

LA - Leão Advocacia — Saiba mais

Tondo Expertise — Saiba mais

NOVOS ASSOCIADOS | PESSOA FÍSICA
NUOVI ASSOCIATI | PERSONA FISICA

Alessandra Bantim
André Jorgetto de Almeida
Andre Luis Pires Cavalari
Bianca Scatamacchia
Carlos Eduardo Catalani Braga
Cinthia Maria Ambrogi
Enrico Scaperlli
Felipe Roth Vargas
Fernando Luiz Ruicci
Filippo Semilia
Giovanni Ginese
Luciana Bastos
Marcos Benutto
Serena Abeille
Sérgio Sesma Guimarães Chaves
Stefania Buonamassa
Stefano Merlin

Destaques do Mês

BR **Missão Empresarial Confindustria e ITA aproxima empresas italianas e brasileiras**
Entre os dias 9 e 11 de setembro, São Paulo e Brasília receberam a Missão Empresarial da Confindustria e da ITA – Italian Trade Agency na América do Sul, realizada em colaboração com a ITALCAM e em coordenação com as Embaixadas da Itália no Brasil.

A ITALCAM participou ativamente da missão, apoiando a agenda da ITA na identificação e prospecção de empresas brasileiras para reuniões B2B com companhias italianas de cinco setores estratégicos: agroalimentar, industrial, saúde, tecnologia e energia, contribuindo para aproximar empresas e gerar novas oportunidades de negócios.

A programação teve início com um encontro institucional de apresentação do panorama do país, reuniões bilaterais, uma sessão plenária institucional e ao final, mesas-redondas sobre os setores estratégicos. No segundo dia, a agenda foi dedicada à transição energética e a visitas empresariais, culminando, em Brasília, em uma sessão estratégica entre Confindustria e CNI, com foco nas relações bilaterais e em novas parcerias.

Entre os principais resultados da missão, esteve a assinatura de um Memorandum of Understanding (MoU) entre ITALCAM, SIMEST e Cassa Depositi e Prestiti (CDP), que contou com a presença do Vice-Presidente do Conselho de Ministros e Ministro dos Assuntos Exteriores da Itália, Antonio Tajani, e passou a instituir um novo mecanismo de cooperação para o crescimento e consolidação de empresas italianas no mercado brasileiro. E a colaboração firmada entre a FederUnacoma e a ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, para impulsionar a inovação e a eficiência do setor.

A missão reforçou a importância de aproximar investimentos, energia e cadeias produtivas entre Itália e Brasil, ampliando oportunidades para as empresas italianas. Neste novo cenário impulsionado pelo Acordo União Europeia–Mercosul, a ITALCAM transforma conexões institucionais em oportunidades concretas, aproximando empresas, investimentos e cadeias produtivas, fortalecendo o Brasil como parceiro estratégico da Itália no Mercosul.

Confira o registro clicando no botão abaixo:

Assista o vídeo

IT **La Missione Imprenditoriale di Confindustria e ITA avvicina le imprese italiane e brasiliane**

ITALCAM ha partecipato attivamente alla missione, supportando l'agenda di ITA nell'identificazione e nella selezione di aziende brasiliane per incontri B2B con imprese italiane di cinque settori strategici: agroalimentare, industria, salute, tecnologia ed energia, contribuendo ad avvicinare le imprese e a generare nuove opportunità di business.

Il programma ha avuto inizio con un incontro istituzionale dedicato alla presentazione del quadro generale del Paese, seguito da incontri bilaterali, una sessione plenaria istituzionale e, a conclusione della giornata, tavole rotonde dedicate ai settori strategici. Il secondo giorno, l'agenda è stata dedicata alla transizione energetica e alle visite aziendali, per concludersi a Brasilia con una sessione strategica tra Confindustria e CNI, incentrata sulle relazioni bilaterali e sulla creazione di nuove partnership.

Tra i principali risultati della missione vi è stata la firma di un Memorandum of Understanding (MoU) tra ITALCAM, SIMEST e Cassa Depositi e Prestiti (CDP), alla presenza del Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri italiano, Antonio Tajani. L'accordo ha istituito un nuovo meccanismo di cooperazione per la crescita e il consolidamento delle imprese italiane sul mercato brasiliano.

Un altro importante risultato è stata la collaborazione siglata tra FederUnacoma e ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, volta a promuovere l'innovazione e l'efficienza del settore.
La missione ha rafforzato l'importanza di avvicinare investimenti, energia e filiere produttive tra Italia e Brasile, ampliando le opportunità per le imprese italiane. In questo nuovo scenario, anche alla luce dell'Accordo Unione Europea–Mercosur, ITALCAM trasforma le connessioni istituzionali in opportunità concrete, avvicinando imprese, investimenti e filiere produttive e rafforzando il Brasile come partner strategico dell'Italia nel Mercosur.

Verifica la registrazione cliccando sul pulsante qui sotto:

Guarda il video

BR **Graziano Messana recebe a honraria de Comendador da Ordem do Mérito da República Italiana**

A Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM celebrou a concessão da honraria de **Comendador da Ordem do Mérito da República Italiana** ao seu Presidente, Graziano Messana. O reconhecimento foi entregue no dia 24 de setembro, em cerimônia realizada na Embaixada da Itália em Brasília, pelo Embaixador Alessandro Cortese.

A condecoração reconheceu a trajetória profissional de Messana e seu compromisso com o fortalecimento das relações entre Itália e Brasil. Ao longo de sua atuação, o Presidente da ITALCAM esteve envolvido no desenvolvimento das relações econômicas entre os dois países, contribuindo para aproximar empresas e instituições e apoiar a presença italiana no mercado brasileiro.

Para toda a equipe da ITALCAM, a homenagem representou um momento de orgulho e reconhecimento de uma trajetória construída ao longo de décadas de atuação profissional e de dedicação às relações entre os dois países.

A ITALCAM parabeniza seu Presidente, Graziano Messana, por esta importante distinção e celebra este reconhecimento de seu percurso e de sua contribuição para o fortalecimento dos vínculos entre Itália e Brasil.

IT **Graziano Messana riceve l'onorificenza di Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana**

La Camera di Commercio Italiana di San Paolo – ITALCAM ha celebrato il conferimento dell'onorificenza di **Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana** al proprio Presidente, Graziano Messana. Il riconoscimento è stato conferito il 24 settembre, durante una cerimonia presso l'Ambasciata d'Italia a Brasilia, dall'Ambasciatore Alessandro Cortese.

L'onorificenza ha riconosciuto il percorso professionale di Messana e il suo impegno nel rafforzamento delle relazioni tra Italia e Brasile. Nel corso della sua attività, il Presidente di ITALCAM ha contribuito allo sviluppo delle relazioni economiche tra i due Paesi, favorendo il dialogo tra imprese e istituzioni e sostenendo la presenza italiana sul mercato brasiliano.

Per tutto il team di ITALCAM, il riconoscimento ha rappresentato un momento di orgoglio e un'importante valorizzazione di un percorso professionale costruito nel corso di decenni di attività e di impegno nelle relazioni tra i due Paesi.
ITALCAM si congratula con il proprio Presidente, Graziano Messana, per questa importante onorificenza e celebra il riconoscimento del suo percorso e del suo contributo al rafforzamento dei legami tra Italia e Brasile.

BR **Comitê Donne D'Affari promove encontro sobre Inteligência Artificial e o futuro dos negócios**

No dia 3 de setembro, o Comitê Donne D'Affari da ITALCAM reuniu mais de 70 convidados no Innovation Hub da Bain & Company, referência global em consultoria estratégica e inovação, para uma manhã dedicada a um dos temas mais transformadores do cenário empresarial atual: a Inteligência Artificial.

O encontro contou com a abertura do novo Cônsul Geral da Itália em São Paulo, Mauro Campanella, e do presidente da ITALCAM, Graziano Messana, que acompanharam a programação ao longo do evento.

Na ocasião, Arián Krakov, Partner da Bain & Company, apresentou a evolução da Inteligência Artificial nos últimos anos e mostrou como a tecnologia já vem sendo utilizada como aliada estratégica pelas empresas, desde a análise de mercado até o desenvolvimento de novas soluções, contribuindo para ampliar a autonomia das equipes e tornar processos mais ágeis. Complementando a discussão, a Professora Dra. Patricia Peck abordou os limites, riscos e responsabilidades relacionados ao uso da IA, destacando aspectos como aprendizado de máquina, regulamentação, transparência, curadoria e a importância da supervisão humana na implementação dessas tecnologias.

Mais do que apresentar as possibilidades oferecidas pela Inteligência Artificial, o encontro trouxe uma reflexão sobre o papel das pessoas diante dessa transformação. Como destacou Patricia Peck, mesmo com o avanço da tecnologia, permanece essencial a nossa "pitada": o olhar humano, a experiência e a capacidade de fazer escolhas que tornam cada aplicação única.

O encontro proporcionou uma manhã de conhecimento, troca e novas perspectivas sobre os caminhos que a Inteligência Artificial vem abrindo para o mundo dos negócios.
O Comitê Donne D'Affari segue promovendo encontros que conectam conhecimento, inovação e mulheres protagonistas do ambiente empresarial, fortalecendo espaços de diálogo e desenvolvimento.

Acesse o registro completo do evento pelo botão abaixo:

Assista o vídeo

IT **Il Comitato Donne D'Affari promuove un incontro sull'Intelligenza Artificiale e il futuro del business**

Il 3 settembre, il Comitato Donne D'Affari di ITALCAM ha riunito oltre 70 ospiti presso l'Innovation Hub di Bain & Company, realtà di riferimento globale nella consulenza strategica e nell'innovazione, per una mattinata dedicata a uno dei temi più trasformativi dell'attuale scenario imprenditoriale: l'Intelligenza Artificiale.

L'incontro si è aperto con gli interventi del nuovo Console Generale d'Italia a San Paolo, Mauro Campanella, e del Presidente di ITALCAM, Graziano Messana, che hanno poi seguito la programmazione dell'evento.

Nel corso dell'incontro, Arián Krakov, Partner di Bain & Company, ha illustrato l'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale negli ultimi anni e ha mostrato come questa tecnologia sia già diventata un'alleata strategica per le imprese, dall'analisi di mercato allo sviluppo di nuove soluzioni, contribuendo a rafforzare l'autonomia dei team e a rendere i processi più agili.

A completare il dibattito, la Prof.ssa Dott.ssa Patricia Peck ha approfondito i limiti, i rischi e le responsabilità legati all'utilizzo dell'IA, affrontando temi quali il machine learning, la regolamentazione, la trasparenza, la supervisione e l'importanza di un approccio umano nell'implementazione di queste tecnologie.

Oltre a presentare le possibilità offerte dall'Intelligenza Artificiale, l'incontro ha proposto una riflessione sul ruolo delle persone di fronte a questa trasformazione. Come ha sottolineato Patricia Peck, anche con il continuo progresso della tecnologia, rimane fondamentale la nostra "impronta": lo sguardo umano, l'esperienza e la capacità di compiere scelte che rendono ogni applicazione unica.

L'incontro ha offerto una mattinata di conoscenza, confronto e nuove prospettive sui percorsi che l'Intelligenza Artificiale sta aprendo nel mondo del business.

Il Comitato Donne D'Affari continua a promuovere incontri che mettono in relazione conoscenza, innovazione e donne protagoniste del mondo imprenditoriale, rafforzando spazi di dialogo e crescita.

Accedi alla registrazione completa dell'evento cliccando sul pulsante qui sotto:

Guarda il video

BR **ITALCAM participa da celebração do Dia da Independência do Brasil em Milão**

No dia 9 de setembro, a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM colaborou com o Consulado-Geral do Brasil em Milão na organização da celebração oficial do Dia da Independência do Brasil, realizada no Istituto Marangoni, em Milão.
O evento reuniu autoridades, representantes institucionais, empresários e membros da comunidade brasileira, proporcionando mais uma importante ocasião para fortalecer os históricos laços entre Brasil e Itália.

A ITALCAM esteve representada por seu Delegado na Itália, Eduardo Lorenzetti, e por seu Conselheiro Técnico, Patrizio Greco.

A celebração destacou a história, a cultura e a identidade brasileira e reafirmou a profundidade de uma relação bilateral construída ao longo de mais de 160 anos de relações diplomáticas, marcada também por décadas de imigração, intercâmbio econômico e convivência entre os dois povos.

A ocasião reforçou o papel das instituições, empresas e comunidades na construção de novas oportunidades e no fortalecimento contínuo dos vínculos entre Brasil e Itália.

IT **ITALCAM partecipa alle celebrazioni della Festa dell'Indipendenza del Brasile a Milano**

Il 9 settembre, la Camera di Commercio Italiana di San Paolo – ITALCAM ha collaborato con il Consolato Generale del Brasile a Milano all'organizzazione della celebrazione ufficiale della Festa dell'Indipendenza del Brasile, svoltasi presso l'Istituto Marangoni di Milano.

L'evento ha riunito autorità, rappresentanti istituzionali, imprenditori e membri della comunità brasiliana, rappresentando un'ulteriore importante occasione per rafforzare gli storici legami tra Brasile e Italia.

ITALCAM è stata rappresentata dal proprio Delegato in Italia, Eduardo Lorenzetti, e dal Consigliere Tecnico, Patrizio Greco.

La celebrazione ha valorizzato la storia, la cultura e l'identità brasiliana, riaffermando la profondità di una relazione bilaterale costruita in oltre 160 anni di rapporti diplomatici e caratterizzata da decenni di immigrazione, scambi economici e convivenza tra i due popoli.

L'occasione ha inoltre sottolineato il ruolo delle istituzioni, delle imprese e delle comunità nel creare nuove opportunità e nel rafforzare continuamente i legami tra Brasile e Italia.

BR **IA, negócios e inovação: uma noite de conexões e troca de experiências**

No dia 28 de setembro, a ITALCAM, em parceria com o IED – Istituto Europeo di Design e a LUISS Business School, promoveu um encontro dedicado a um dos temas mais relevantes para o presente e o futuro dos negócios: os impactos da Inteligência Artificial nas empresas, na infraestrutura e no mercado de trabalho.

O encontro reuniu empresários, executivos e profissionais em uma noite de diálogo, troca de experiências e novas perspectivas sobre como a IA vem transformando diferentes setores da economia e influenciando a forma como as empresas inovam, tomam decisões e se relacionam com o mercado de trabalho.

A programação contou com a participação de Graziano Messana, Presidente da ITALCAM, e dos CEOs Marcello Guidotti, da EcoRodovias, e Filippo Di Cesare, da Engineering Brasil, que compartilharam suas experiências e perspectivas sobre a aplicação da Inteligência Artificial no ambiente empresarial.

A ITALCAM agradece especialmente a Gianfranco Pisaneschi, Diretor Geral do IED, pela recepção e pela parceria na realização do encontro.

Encerrando a programação, os convidados participaram de um coquetel de networking acompanhado de uma degustação de produtos da excelência gastronômica italiana, realizada sob a curadoria do Conselheiro da ITALCAM, Gerardo Landulfo. O momento celebrou sabores e experiências que também contribuem para aproximar Brasil e Itália.

O encontro reforçou a importância de compreender as transformações trazidas pela Inteligência Artificial e, sobretudo, de discutir suas aplicações de forma concreta, a partir das experiências de empresas e líderes que já enfrentam esses desafios em seu dia a dia.

Confira o registro do evento clicando no botão abaixo:

Assista o vídeo

IT **IA, business e innovazione: una serata di connessioni e scambio di esperienze**

Il 28 settembre, ITALCAM, in collaborazione con IED – Istituto Europeo di Design e LUISS Business School, ha promosso un incontro dedicato a uno dei temi più rilevanti per il presente e il futuro del business: l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulle imprese, sulle infrastrutture e sul mercato del lavoro.

L'incontro ha riunito imprenditori, manager e professionisti in una serata di confronto, scambio di esperienze e nuove prospettive su come l'IA stia trasformando diversi settori dell'economia e influenzando il modo in cui le aziende innovano, prendono decisioni e si relazionano con il mercato del lavoro.

La programmazione ha visto la partecipazione di Graziano Messana, Presidente di ITALCAM, e dei CEO Marcello Guidotti, di EcoRodovias, e Filippo Di Cesare, di Engineering Brasil, che hanno condiviso esperienze e prospettive sull'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel mondo imprenditoriale.

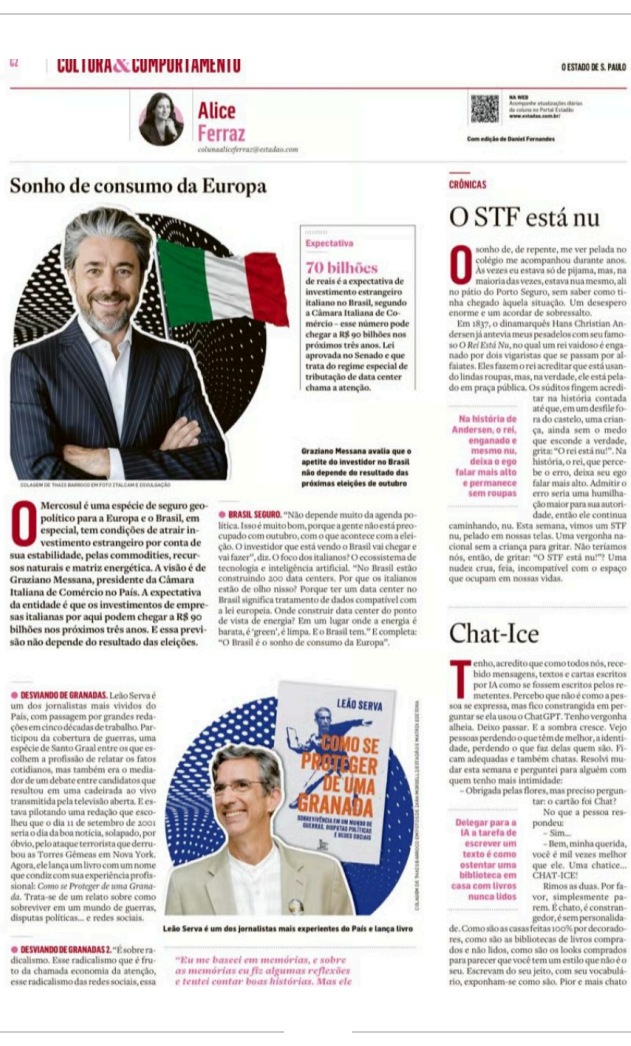
ITALCAM desidera ringraziare in modo particolare Gianfranco Pisaneschi, Direttore Generale di IED, per l'accoglienza e per la collaborazione alla realizzazione dell'incontro.

A conclusione della serata, gli ospiti hanno partecipato a un cocktail di networking accompagnato da una degustazione di prodotti dell'eccellenza gastronomica italiana, curata dal Consigliere di ITALCAM, Gerardo Landulfo. Un momento dedicato alla valorizzazione di sapori ed esperienze che contribuiscono anch'essi ad avvicinare Brasile e Italia.

L'incontro ha sottolineato l'importanza di comprendere le trasformazioni portate dall'Intelligenza Artificiale e, soprattutto, di discuterne le applicazioni concrete attraverso le esperienze di aziende e leader che affrontano quotidianamente queste nuove sfide.

Verifica la registrazione all'evento cliccando sul pulsante qui sotto:

Guarda il video



CULTURA & COMPORTAMENTO

O ESTADO DE S. PAULO

Alice Ferraz

Sonho de consumo da Europa

Expectativa

70 bilhões

Graziano Messana avalia que o apetite do investidor no Brasil não depende do resultado das próximas eleições de outubro

CRÔNICAS

O STF está nu

Chat-Ice

BR **Graziano Messana destaca a atratividade do Brasil para investidores estrangeiros**

Em entrevista ao *Estadão*, o Presidente da ITALCAM, Graziano Messana, compartilhou sua visão sobre a atratividade do Brasil para investidores estrangeiros e as perspectivas para o fortalecimento das relações econômicas entre Brasil e Itália.

Durante a entrevista, Messana destacou fatores que contribuem para o posicionamento do Brasil no cenário internacional de investimentos, como a dimensão do mercado, os fundamentos econômicos de longo prazo e as oportunidades de crescimento oferecidas pelo país.

Nesse contexto, o Brasil continua entre os mercados de destaque para o capital internacional, atraindo investidores interessados em oportunidades estruturais que vão além dos ciclos políticos e econômicos de curto prazo.

A participação de Graziano Messana reforçou também o papel da ITALCAM na promoção das relações empresariais entre Brasil e Itália, contribuindo para ampliar o diálogo e identificar novas oportunidades de negócios e investimentos entre os dois países.

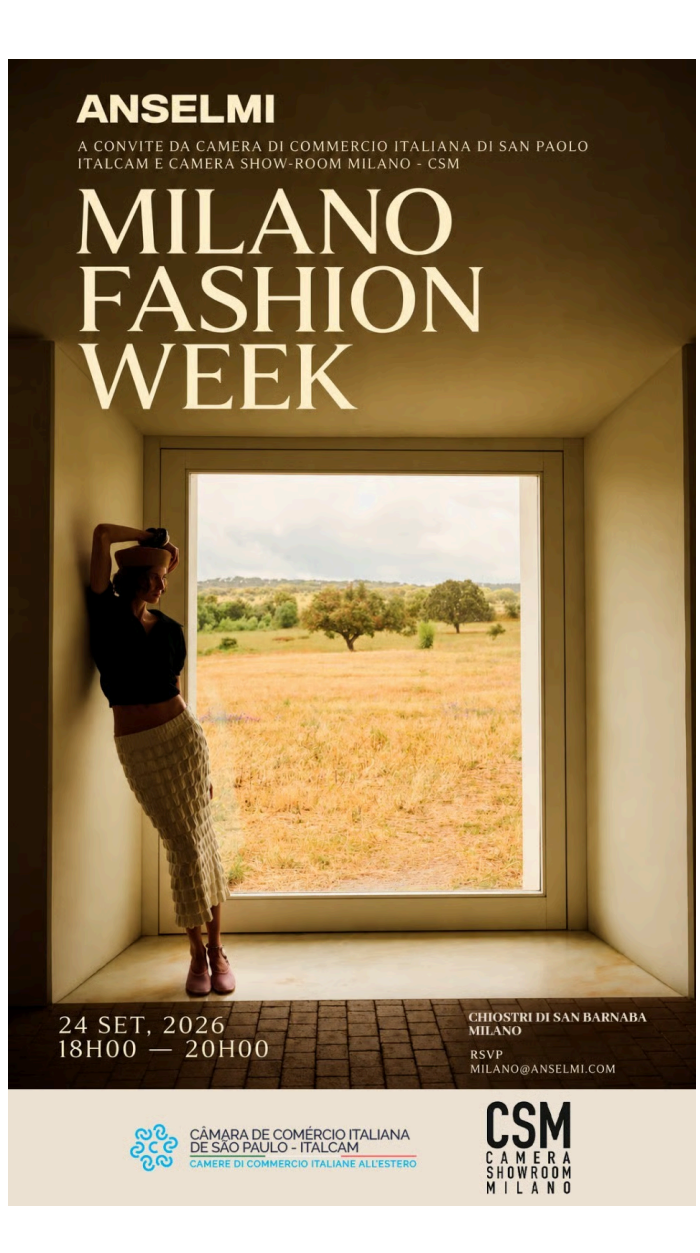
IT **Graziano Messana sottolinea l'attrattività del Brasile per gli investitori stranieri**

In un'intervista rilasciata a *Estadão*, il Presidente di ITALCAM, Graziano Messana, ha condiviso la propria visione sull'attrattività del Brasile per gli investitori stranieri e sulle prospettive di rafforzamento delle relazioni economiche tra Brasile e Italia.

Nel corso dell'intervista, Messana ha evidenziato alcuni dei fattori che contribuiscono al posizionamento del Brasile nello scenario internazionale degli investimenti, tra cui le dimensioni del mercato, i fondamentali economici di lungo periodo e le opportunità di crescita offerte dal Paese.

In questo contesto, il Brasile continua a rappresentare un mercato di rilievo per il capitale internazionale, attirando investitori interessati a opportunità strutturali che vanno oltre i cicli politici ed economici di breve periodo.

La partecipazione di Graziano Messana ha inoltre evidenziato il ruolo di ITALCAM nella promozione delle relazioni imprenditoriali tra Brasile e Italia, contribuendo ad ampliare il dialogo e a individuare nuove opportunità di business e investimento tra i due Paesi.


ANSELMI
A CONVITE DA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI SAN PAOLO
ITALCAM E CAMERA SHOW-ROOM MILANO - CSM
MILANO FASHION WEEK
24 SET, 2026
18H00 — 20H00
CHIOSTRI DI SAN BARNABA MILANO
RSVP
MILANO@ANSELMI.COM
CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO
CSM CAMERA SHOWROOM MILANO

BR **ITALCAM acompanha participação da Anselmi na Milano Fashion Week**

Durante a Milano Fashion Week, a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM acompanhou, em parceria com a Camera Showroom Milano (CSM), a participação da Anselmi em um dos principais eventos internacionais do setor da moda.

No dia 24 de setembro, a marca brasileira apresentou sua coleção nos Chiostri di San Barnaba, em Milão, levando ao cenário internacional a identidade, a qualidade e a sofisticação da malharia brasileira.

Com mais de 40 anos de trajetória, a Anselmi se destaca pelo cuidado na escolha dos materiais, pela excelência artesanal e pela capacidade de unir design, conforto e inovação. Sua participação na Milano Fashion Week representou uma importante oportunidade de ampliar a visibilidade da marca no mercado italiano e estabelecer novas conexões com profissionais e players internacionais do setor.

A ITALCAM esteve representada por Marcella Ribeiro dos Santos Magaldi, Conselheira Técnica para o setor da Moda, que acompanhou a participação da marca na programação. A iniciativa reforçou o compromisso da Câmara em aproximar empresas brasileiras e italianas, promovendo intercâmbios, conexões estratégicas e novas oportunidades de negócios no setor da moda.
A ITALCAM parabeniza a Anselmi pela participação e agradece à Camera Showroom Milano (CSM), a Marcella Ribeiro dos Santos Magaldi e a Luana Abujamra Damberg, da Câmara de Comércio Italiana de São Paulo, pela colaboração e pelo empenho na realização desta importante iniciativa.

IT **ITALCAM accompagna la partecipazione di Anselmi alla Milano Fashion Week**

Durante la Milano Fashion Week, la Camera di Commercio Italiana di San Paolo – ITALCAM ha accompagnato, in collaborazione con Camera Showroom Milano (CSM), la partecipazione di Anselmi a uno dei principali eventi internazionali del settore della moda.
Il 24 settembre, il brand brasiliano ha presentato la propria collezione presso i Chiostri di San Barnaba, a Milano, portando sulla scena internazionale l'identità, la qualità e la raffinatezza della maglieria brasiliana.

Con oltre 40 anni di storia, Anselmi si distingue per l'attenzione nella scelta dei materiali, l'eccellenza artigianale e la capacità di coniugare design, comfort e innovazione. La partecipazione alla Milano Fashion Week ha rappresentato un'importante opportunità per ampliare la visibilità del brand sul mercato italiano e creare nuove connessioni con professionisti e operatori internazionali del settore.

ITALCAM è stata rappresentata da Marcella Ribeiro dos Santos Magaldi, Consigliera Tecnica per il settore Moda, che ha accompagnato la partecipazione del brand alla manifestazione. L'iniziativa ha rafforzato l'impegno della Camera nel creare connessioni tra imprese brasiliane e italiane, promuovendo scambi, relazioni strategiche e nuove opportunità di business nel settore della moda.

ITALCAM si congratula con Anselmi per la partecipazione e ringrazia Camera Showroom Milano (CSM), Marcella Ribeiro dos Santos Magaldi e Luana Abujamra Damberg, della Camera di Commercio Italiana di San Paolo, per la collaborazione e l'impegno nella realizzazione di questa importante iniziativa.

AFFARI
NEGÓCIOS
Investimentos em INFRAESTRUTURA
LANÇAMENTO DA NOVA EDIÇÃO
AFFARI 190
CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

BR **AFFARI 190 reúne entrevistas, iniciativas e oportunidades entre Brasil e Itália**

A edição 190 da revista AFFARI foi publicada reunindo entrevistas, notícias e conteúdos sobre iniciativas que contribuem para o fortalecimento das relações econômicas, institucionais e empresariais entre Brasil e Itália.

Na capa da edição, Marcello Guidotti, CEO da EcoRodovias, compartilhou sua visão sobre os investimentos em infraestrutura e as novas perspectivas para o setor, impulsionadas pela tecnologia, pela eficiência e pela inovação.

Entre os destaques da publicação estiveram a participação da ITALCAM na 35ª Convenção das Câmaras de Comércio Italianas no Exterior, realizada em Gênova; a missão "Doing Business in Brasile", que contribuiu para aproximar empresas da Lombardia e do Brasil; e a cobertura da Festa della Repubblica Italiana e de outros momentos que celebraram a presença italiana no país.
A edição também apresentou as ações desenvolvidas pela ITALCAM no Mato Grosso, ampliando a atuação da Câmara e fortalecendo suas conexões regionais.

A AFFARI 190 reuniu, assim, conteúdos, entrevistas e oportunidades que acompanharam de perto as iniciativas voltadas à aproximação entre empresas, instituições e mercados dos dois países.

Acesse a Revista completa clicando no botão abaixo:

Revista Affari

IT **AFFARI 190 raccoglie interviste, iniziative e opportunità tra Brasile e Italia**

Il numero 190 della rivista AFFARI è stato pubblicato raccogliendo interviste, notizie e contenuti dedicati alle iniziative che contribuiscono al rafforzamento delle relazioni economiche, istituzionali e imprenditoriali tra Brasile e Italia.

In copertina, Marcello Guidotti, CEO di EcoRodovias, ha condiviso la propria visione sugli investimenti nelle infrastrutture e sulle nuove prospettive per il settore, guidate dalla tecnologia, dall'efficienza e dall'innovazione.

Tra i principali contenuti della pubblicazione figuravano la partecipazione di ITALCAM alla 35ª Convention delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, svoltasi a Genova; la missione "Doing Business in Brasile", che ha contribuito a rafforzare i rapporti imprenditoriali tra Lombardia e Brasile; e la Festa della Repubblica Italiana, insieme ad altri momenti dedicati alla celebrazione della presenza italiana nel Paese.

L'edizione ha inoltre presentato le attività sviluppate da ITALCAM nel Mato Grosso, ampliando la presenza della Camera e rafforzando le connessioni a livello regionale.

AFFARI 190 ha così riunito contenuti, interviste e opportunità, raccontando da vicino le iniziative volte ad avvicinare imprese, istituzioni e mercati dei due Paesi.

Accedi alla Rivista completa cliccando sul pulsante qui sotto:

Revista Affari

BR **ITALCAM reúne empresas italianas em Brasília para fortalecer diálogo institucional**

No dia 24 de setembro, a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM realizou, na Embaixada da Itália em Brasília, onde mantém seu escritório de Relações Governamentais, um encontro institucional com representantes das áreas de Relações Institucionais e Governamentais de importantes grupos empresariais italianos presentes no Brasil.

A reunião teve como principal objetivo a constituição de um grupo de trabalho permanente em Relações Governamentais, criando um espaço estruturado de diálogo, coordenação e atuação conjunta em apoio às empresas italianas que operam no país.

Por meio de seu escritório em Brasília, junto à Embaixada da Itália, a ITALCAM busca fortalecer a interlocução com as instituições brasileiras e acompanhar de forma contínua os principais temas de interesse das empresas, contribuindo para a proteção e a valorização dos investimentos italianos na indústria e na economia brasileira.

O grupo permitirá identificar prioridades comuns, compartilhar experiências e desenvolver ações coordenadas sobre questões regulatórias, institucionais e econômicas que impactam a atuação das empresas italianas no Brasil.

Coordenada por Alfredo Pretto, Vice-Diretor Geral da ITALCAM, a iniciativa reforçou o compromisso da Câmara em representar e apoiar o sistema empresarial italiano no Brasil, promovendo um diálogo permanente e estruturado entre empresas e instituições.

IT **ITALCAM riunisce le imprese italiane a Brasilia per rafforzare il dialogo istituzionale**

Il 24 settembre, la Camera di Commercio Italiana di San Paolo – ITALCAM ha organizzato, presso l'Ambasciata d'Italia a Brasilia, dove mantiene il proprio Ufficio di Relazioni Governative, un incontro istituzionale con i rappresentanti delle aree di Relazioni Istituzionali e Governative di importanti gruppi imprenditoriali italiani presenti in Brasile.

L'incontro ha avuto come principale obiettivo la costituzione di un gruppo di lavoro permanente nell'ambito delle Relazioni Governative, creando uno spazio strutturato di dialogo, coordinamento e azione congiunta a sostegno delle imprese italiane che operano nel Paese.

Attraverso il proprio Ufficio di Relazioni Governative a Brasilia, presso l'Ambasciata d'Italia, ITALCAM intende rafforzare il dialogo con le istituzioni brasiliane e monitorare costantemente i principali temi di interesse per le imprese, contribuendo alla tutela e alla valorizzazione degli investimenti italiani nell'industria e nell'economia brasiliana.

Il gruppo permetterà di individuare priorità comuni, condividere esperienze e sviluppare azioni coordinate su questioni normative, istituzionali ed economiche che incidono sull'attività delle imprese italiane in Brasile.

Coordinata da Alfredo Pretto, Vice Direttore Generale di ITALCAM, l'iniziativa ha rafforzato l'impegno della Camera nel rappresentare e sostenere il sistema imprenditoriale italiano in Brasile, promuovendo un dialogo permanente e strutturato tra imprese e istituzioni.

BR **ITALCAM visita a Beauty Fair e fortalece diálogo com a Alfaparf Milano**

A ITALCAM esteve presente na Beauty Fair São Paulo, uma das principais feiras do setor de beleza e cosméticos da América Latina, que reúne, a cada edição, expositores, profissionais e empresas de diferentes países.

Entre as empresas de destaque desta edição esteve a italiana Alfaparf Milano, que mantém uma presença consolidada e um posicionamento estratégico no mercado brasileiro de beleza.

Durante a visita à feira, a ITALCAM teve o prazer de ser recebida pelo CEO da Alfaparf Milano Brasil, Josué Sampaio, e pelo Diretor Geral, Matteo Facheris, a quem agradecemos pela cordialidade e pelo acolhimento.

Representando a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM, participaram do encontro o Vice-Diretor Geral, Alfredo Pretto, e Teresa Bastone, do Departamento de Comunicação e Desenvolvimento de Relações com Empresas.

O encontro representou uma importante oportunidade para fortalecer o diálogo entre a ITALCAM e uma das empresas italianas mais consolidadas e atuantes no Brasil, reforçando a relevância das relações econômicas e industriais entre os dois países, especialmente no setor de cosméticos e beleza.

A ITALCAM agradece à Alfaparf Milano Brasil pela recepção e pela oportunidade de estreitar ainda mais essa parceria, fortalecendo conexões e contribuindo para a criação de novas oportunidades de colaboração entre Itália e Brasil.

IT **ITALCAM visita Beauty Fair e rafforza il dialogo con Alfaparf Milano**

ITALCAM ha partecipato alla Beauty Fair São Paulo, una delle principali fiere del settore della bellezza e della cosmetica in America Latina, che a ogni edizione riunisce espositori, professionisti e aziende provenienti da diversi Paesi.

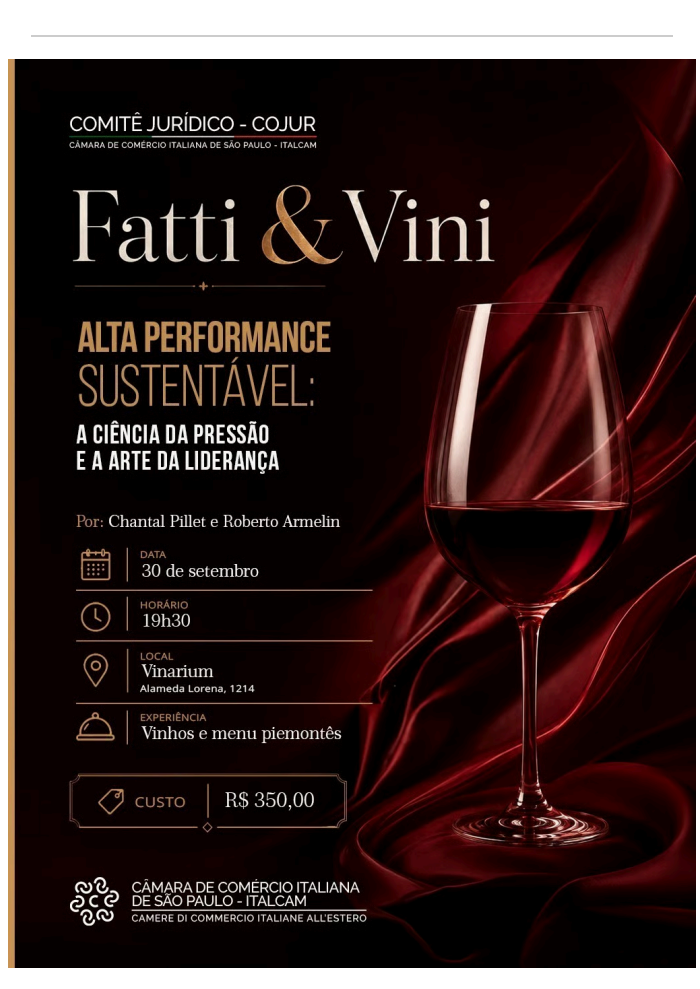
Tra le aziende protagoniste di questa edizione vi è stata l'italiana Alfaparf Milano, che vanta una presenza consolidata e un posizionamento strategico nel mercato brasiliano della bellezza.

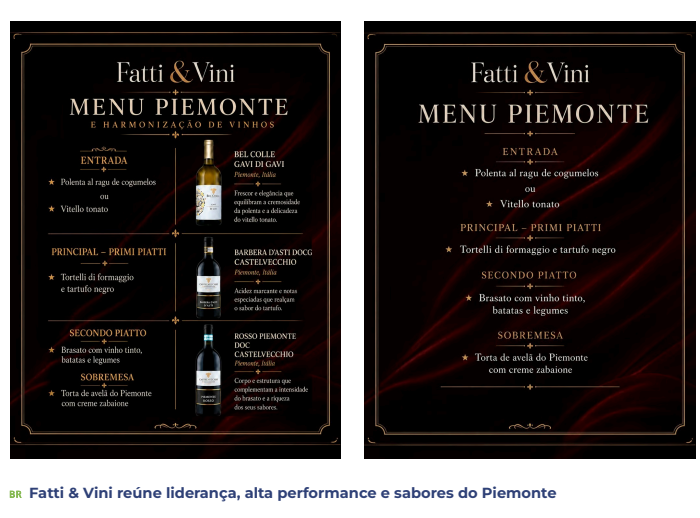
Durante la visita alla fiera, ITALCAM ha avuto il piacere di essere accolta dal CEO di Alfaparf Milano Brasil, Josué Sampaio, e dal Direttore Generale, Matteo Facheris, ai quali rivolgiamo il nostro ringraziamento per la cordialità e l'accoglienza.

A rappresentare la Camera di Commercio Italiana di San Paolo – ITALCAM sono stati il Vice Direttore Generale, Alfredo Pretto, e Teresa Bastone, del Dipartimento Comunicazione e Sviluppo delle Relazioni con le Imprese.

L'incontro ha rappresentato un'importante occasione per rafforzare il dialogo tra ITALCAM e una delle aziende italiane più consolidate e attive in Brasile, confermando l'importanza delle relazioni economiche e industriali tra i due Paesi, in particolare nel settore della cosmetica e della bellezza.

ITALCAM ringrazia Alfaparf Milano Brasil per l'accoglienza e per l'opportunità di consolidare ulteriormente questa collaborazione, rafforzando i legami e contribuendo alla creazione di nuove opportunità di collaborazione tra Italia e Brasile.


COMITÊ JURÍDICO - COJUR
CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
Fatti & Vini
ALTA PERFORMANCE SUSTENTÁVEL:
A CIÊNCIA DA PRESSÃO E A ARTE DA LIDERANÇA
Por: Chantal Pillet e Roberto Armelin
DATA 30 de setembro
HORÁRIO 19h30
LOCAL Vinarium Alameda Lorena, 1214
EXPERIÊNCIA Vinhos e menu piemontês
CUSTO R$ 350,00
CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO


Fatti & Vini
MENU PIEMONTE
E HARMONIZAÇÃO DE VINHOS
ENTRADA
Polenta al ragù de cogumelos
ou
Vitello tonato
PRINCIPAL – PRIMI PIATTI
Tortelli di formaggio e tartufo negro
SECONDO PIATTO
Brasato com vinho tinto, batatas e legumes
SOBREMESA
Torta de avelã do Piemonte com creme zabaione
BEL COLLE GAVI DI GAVI
BARBERA D'ASTI DOCG CASTELVECCHIO
ROSSO PIEMONTE DOC CASTELVECCHIO
Fatti & Vini
MENU PIEMONTE
ENTRADA
Polenta al ragù de cogumelos
ou
Vitello tonato
PRINCIPAL – PRIMI PIATTI
Tortelli di formaggio e tartufo negro
SECONDO PIATTO
Brasato com vinho tinto, batatas e legumes
SOBREMESA
Torta de avelã do Piemonte com creme zabaione

BR **Fatti & Vini reúne liderança, alta performance e sabores do Piemonte**

No dia 30 de setembro, o Comitê Jurídico (COJUR) da ITALCAM realizou mais uma edição do Fatti & Vini, encontro que uniu gastronomia italiana, vinhos selecionados e networking em uma experiência dedicada à região do Piemonte.

Realizado no Vinarium, em São Paulo, o evento proporcionou aos participantes uma experiência gastronômica completa, com menu piemontês harmonizado com vinhos da região, incluindo Gavi, Barbera d'Asti e Rosso Piemonte.

A programação contou também com a apresentação "Alta Performance Sustentável: a Ciência da Pressão e a Arte da Liderança", conduzida por Chantal Pillet e Roberto Armelin, que abordaram temas relacionados à performance, liderança e aos desafios de atuar em ambientes de alta exigência.

Ao longo do encontro, os participantes puderam refletir sobre como equilibrar alta performance e sustentabilidade na liderança, em uma conversa que combinou conhecimento, experiências práticas e diferentes perspectivas sobre o ambiente profissional.

A iniciativa reforçou a proposta do Fatti & Vini de criar momentos de encontro que aproximem conhecimento, cultura italiana e relacionamento empresarial, fortalecendo as conexões entre os membros da comunidade ITALCAM.

IT **Fatti & Vini riunisce leadership, alta performance e i sapori del Piemonte**

Il 30 settembre, il Comitato Giuridico (COJUR) di ITALCAM ha realizzato una nuova edizione di Fatti & Vini, un incontro che ha unito gastronomia italiana, vini selezionati e networking in un'esperienza dedicata alla regione Piemonte.

L'evento, svoltosi presso il Vinarium, a San Paolo, ha offerto ai partecipanti un'esperienza gastronomica completa, con un menu piemontese accompagnato da una selezione di vini della regione, tra cui Gavi, Barbera d'Asti e Rosso Piemonte.

La programmazione ha incluso anche la presentazione "Alta Performance Sostenibile: la Scienza della Pressione e l'Arte della Leadership", condotta da Chantal Pillet e Roberto Armelin, che hanno affrontato temi legati alla performance, alla leadership e alle sfide di lavorare in contesti ad alta pressione.

Nel corso dell'incontro, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di riflettere su come conciliare alta performance e sostenibilità nella leadership, attraverso una conversazione che ha unito conoscenze, esperienze pratiche e diverse prospettive sul mondo professionale.
L'iniziativa ha rafforzato la proposta di Fatti & Vini come momento di incontro capace di unire conoscenza, cultura italiana e relazioni professionali, contribuendo a rafforzare le connessioni all'interno della comunità ITALCAM.

Evento Online
de Networking
ITALCAM 2026
17/09/2026
às 15h30
CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

BR **ITALCAM promove encontro de networking online para associados**

No dia 17 de setembro, a ITALCAM realizou mais uma edição de seu encontro de networking online exclusivo para associados, reunindo participantes em uma oportunidade de troca de experiências, fortalecimento de conexões e criação de novas oportunidades no ambiente empresarial ítalo-brasileiro.

Realizado pela plataforma Zoom, o encontro proporcionou um espaço para que os associados pudessem ampliar sua rede de contatos, compartilhar experiências e estabelecer novas conexões profissionais.

A iniciativa faz parte das ações da ITALCAM voltadas à aproximação e ao relacionamento entre seus associados, fortalecendo uma comunidade empresarial conectada e aberta a novas oportunidades de colaboração entre Brasil e Itália.

IT **ITALCAM promuove un incontro di networking online per gli associati**

Il 17 settembre, ITALCAM ha realizzato una nuova edizione del suo incontro di networking online dedicato esclusivamente agli associati, offrendo un'opportunità di confronto, rafforzamento delle relazioni e creazione di nuove opportunità nel contesto imprenditoriale italo-brasiliano.

L'incontro, realizzato sulla piattaforma Zoom, ha offerto agli associati uno spazio per ampliare la propria rete di contatti, condividere esperienze e sviluppare nuove connessioni professionali.

L'iniziativa rientra nelle attività promosse da ITALCAM per favorire l'avvicinamento e il dialogo tra gli associati, rafforzando una comunità imprenditoriale connessa e aperta a nuove opportunità di collaborazione tra Brasile e Italia.

Notícias dos associados
Notizie sui membri

BR
Costa Cruzeiros apresenta novidades para a temporada 2026/2027

A Costa Cruzeiros apresentou os principais roteiros da temporada 2026/2027, que terá início em novembro com partidas de Santos. Entre os destaques estão experiências imersivas a bordo, o retorno do roteiro Terra do Fogo e opções pelo Mediterrâneo, Caribe, Norte da Europa e América do Sul.

IT
Costa Crociere presenta le novità per la stagione 2026/2027

Costa Crociere ha presentato i principali itinerari della stagione 2026/2027, al via a novembre con partenze da Santos. Tra le novità spiccano esperienze immersive a bordo, il ritorno dell'itinerario Terra del Fuoco e diverse proposte nel Mediterraneo, nei Caraibi, nel Nord Europa e in Sud America.

BR
Bocconi inaugura seu 125º ano acadêmico com foco em mobilidade social

A Università Bocconi inaugurou seu 125º ano acadêmico destacando a educação como instrumento de mobilidade social e ampliação de oportunidades. Para o período de 2026 a 2030, a universidade prevê mais de €350 milhões em apoio aos estudantes, além de ampliar iniciativas relacionadas à inclusão, inovação e acesso à inteligência artificial.

IT
Bocconi inaugura il 125° anno accademico con un focus sulla mobilità sociale

L'Università Bocconi ha inaugurato il suo 125° anno accademico ponendo l'educazione al centro della mobilità sociale e dell'ampliamento delle opportunità. Per il periodo 2026-2030, l'università prevede oltre 350 milioni di euro a sostegno degli studenti, rafforzando inoltre le iniziative dedicate all'inclusione, all'innovazione e all'accesso all'intelligenza artificiale.

BR
Barilla reforça a tradição italiana com campanha sobre o ponto "al dente"

A Barilla lançou uma nova campanha que celebra um dos maiores símbolos da tradição gastronômica italiana: o ponto "al dente". A iniciativa reforça a importância do preparo correto da massa e valoriza a cultura italiana por meio de um dos elementos mais reconhecidos de sua culinária.

IT
Barilla celebra la tradizione italiana con una campagna sulla cottura "al dente"

Barilla ha lanciato una nuova campagna dedicata a uno dei simboli della tradizione gastronomica italiana: la cottura "al dente". L'iniziativa sottolinea l'importanza della corretta preparazione della pasta e valorizza la cultura italiana attraverso uno degli elementi più riconoscibili della sua cucina.

Agradecimentos especiais para nossos Associados Sostenitore
Un ringraziamento speciale ai nostri Associati Sostenitore

Bauducco
enel
eng
EssilorLuxottica
OPEM
PIRELLI
prysmian
TIM

Agradecemos nossos Associados Premium Plus
Grazie ai nostri membri Premium Plus

Bocconi
Costa
PHILIP MORRIS BRASIL
IEG BRASIL
INTESA SANPAOLO BRASIL SA
ITA AIRWAYS
LEONARDO
ItalPlanet

Enviado para: marketing.italcam@italcam.com.br

Cancelar inscrição

Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – ITALCAM , Av. Angélica, 2118 - 12º andar, São Paulo - SP, 01228-200, Brasil