Não consegue visualizar o e-mail?
Clique aqui para ver online

CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA
DE SÃO PAULO - ITALCAM
Fundada em 1919
Associação Comercial Italiana
Associação Comercial Brasileira
Associação Comercial Internacional

A Câmara de Comércio Italiana de São Paulo é uma associação comercial fundada em 1919 que reúne mais de 1.000 empresas associadas, sendo 300 de alcance nacional e internacional, e que representa o maior número de empresas associadas entre as 80 Câmaras de Comércio Italianas no mundo.

A Câmara tem 20 associações setoriais que contribuem ao fortalecimento e ao bem estar das empresas associadas, oferecendo serviços de alta qualidade e promovendo ações institucionais e culturais a serviço do setor empresarial e da comunidade brasileira.

Apresentar a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo é um convite para que conheça um ambiente de negócios e de relacionamento que, ao longo de mais de 100 anos, tem sido o ponto de referência para empresas brasileiras e italianas que buscam oportunidades de crescimento e de parcerias.

Associações Setoriais: Associação Brasileira de Franquias, Associação Brasileira de Consultoria, Associação Brasileira de Gestão Financeira, Associação Brasileira de Marketing Esportivo, Associação Brasileira de Marketing Promocional, Associação Brasileira de Marketing Relacional, Associação Brasileira de Marketing Social, Associação Brasileira de Marketing Político, Associação Brasileira de Marketing Rural, Associação Brasileira de Marketing Varejista, Associação Brasileira de Marketing Viral, Associação Brasileira de Marketing Político, Associação Brasileira de Marketing Rural, Associação Brasileira de Marketing Varejista, Associação Brasileira de Marketing Viral, Associação Brasileira de Marketing Político, Associação Brasileira de Marketing Rural, Associação Brasileira de Marketing Varejista, Associação Brasileira de Marketing Viral

Associação Brasileira de Franquias, Associação Brasileira de Consultoria, Associação Brasileira de Gestão Financeira, Associação Brasileira de Marketing Esportivo, Associação Brasileira de Marketing Promocional, Associação Brasileira de Marketing Relacional, Associação Brasileira de Marketing Social

Kindle edition: 9780199478439 (EPUB)
Oxford University
Oxford and the Oxford University Press logo are trademarks of Oxford University Press in the UK and in other countries.