| | |
|---|---|
| ITALCAM CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA | **NÚCLEO TEMÁTICO DE RELAÇÕES DE CONSUMO ATA DA REUNIÃO DO DIA 06/04/2018** |

No dia 06/04/2018 às 11:00 hs reuniram-se de forma virtual (via Skype) os advogados Leonardo Bianco, Henrique Ceolin Bortolo e Alberto Fulvio Luchi, sob a coordenação deste último.

Ficou acordado que as próximas reuniões podem ser feitas da mesma maneira em razão da praticidade e do número reduzido de participantes.

Foi alertada a necessidade de obter os e-mails atualizados dos participantes do grupo para que sejam convocados para as próximas reuniões e recebam o material a ser circulado entre todos.

Foi tratada a questão do artigo a ser publicado no *Stampa Legale* e o tema de abordagem. Henrique sugeriu a princípio que poderia ser escrito material relativo a danos morais e sua quantificação em matéria de consumo. Os demais participantes concordaram acerca do tema. Henrique se prontificou a enviar os julgados do Superior Tribunal de Justiça que analisaram e decidiram sobre o tema. Ficou também acordado sobre abordar o conceito de consumidor, tendo em vista que o CDC brasileiro adota a teoria finalista, permitindo que pessoas, ainda que prestem serviços ou forneçam produtos, possam ser consideradas como consumidores, com mitigação de efeitos conforme a casuística. Como o tema se adequa ao propósito do informativo, houve consenso em relação ao tema.

Foi abordada a questão do conteúdo do guia de investimento. Analisou-se a possibilidade de se aproveitar o material publicado no primeiro guia, tendo em vista que se trata de temas diretos que atingem o público-alvo (empresários e advogados de departamentos jurídicos) e pela sua redação consisa mas objetiva. Foi suscitada a possibilidade de que na segunda edição seja feito um paralelo entre a legislação consumerista brasileira com a italiana em razão do público-alvo ser exatamente as empresas italianas.

Nada mais foi discutido, a reunião se encerrou.