



ITALCAM

CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA
DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA

PROGRAMMA ATTIVITÀ 2018

Tel.: +55 11 4564-4702 | www.italcam.com.br | italcam@italcam.com.br



GENNAIO

25 | 26



Riunione SISTEMA ITALIA presso l'Ambasciata d'Italia - Brasilia. Partecipazione del Presidente dell'ITALCAM.

FEBBRAIO

22



Missione PRONEMA a San Paolo. Pronema è un'azienda piemontese che ha sviluppato una tecnologia innovativa nella produzione e installazione di reti anti insetti. Partecipazione di 2 rappresentanti di Pronema.

26/2 |
2/3



Riunione COJUR | Nuclei tematici presso Tozzini Freire Advogados. Ordine del giorno: 1. *Presentazione Nuclei tematici*; 2. *Organizzazione dei Nuclei tematici*; 3. *Nomina dei coordinatori dei Nuclei tematici*; 4. *Definizione programma delle riunioni e eventi*; 5. *Presentazione della Newsletter del CoJur.*

Missione Municipio Grande Torino - ABC Paulista a San Paolo. La città di Torino ed il **Consórcio Intermunicipal Grande ABC** (Santo André – São Bernardo – São Caetano – Diadema) hanno siglato un accordo di Cooperazione focalizzato sulle infrastrutture, mobilità urbana e metropolitana, del Consorzio Grande ABC. L'ITALCAM accoglierà, dal 26 febbraio al 2 marzo, la delegazione torinese in Brasile ed accompagnerà in Italia, a maggio, la delegazione brasiliana, composta da 6-8 imprese oltre il Prefetto del Consorzio più altri funzionari.

MARZO



Progetto SPETTACOLI DI MATEMATICA. Spettacoli di Matematica è una società italiana che produce e distribuisce film per le scuole, a partire dalle elementari fino alle scuole superiori. Il progetto è doppiarli in portoghese, incontrare un partner locale già introdotto nelle scuole ed iniziare la promozione e distribuzione degli stessi. Nel frattempo è stato incontrato un partner locale, **Funkids**, che si è proposto di far conoscere e commercializzare il progetto nelle scuole attraverso una joint-venture con Spettacoli di Matematica, per il momento limitato allo Stato di San Paolo. La prima visita del Direttore Generale di Spettacoli di Matematica e di 3 animatori è prevista in Marzo.

12 | 20



Missione alla fiera COSMOPROF – Bologna. Visita di circa 20 aziende brasiliane della cosmetica alla fiera Cosmoprof di Bologna (15-19 marzo). 13-14 marzo: tappa iniziale a Milano con organizzazione di workshop (tecnico, marketing-commerciale), incontri con espositori, visite tecniche ad aziende del settore nelle vicinanze di Bologna, ed una visita ad un polo produttivo cosmetico presso la provincia di Cremona. Partecipazione prevista di 25 operatori brasiliani.


13





Presentazione Brasile presso l'AICE - Associazione italiana Commercio Estero a Milano. AICE raccoglie circa 3000 imprese lombarde e si occupa non solo di internazionalizzazione ma anche di importazione. Il 13 marzo verrà fatta una presentazione formale a Milano da parte dell'ITALCAM, anche in nome della Camera di Rio, ad un pubblico di circa 150 associati, sulle opportunità che il Brasile offre alle imprese lombarde in generale in termini di importazione di prodotti, di tecnologia, di alleanza strategica, di joint-ventures e di acquisizione imprese. Settori: Cultura e Turismo,

| | | |
|---------|---|--|
| | | Tessile, Sanità, Agrobusiness, Design e Sviluppo prodotto. |
| 13 |  | Presentazione Municipio di Salvador. In occasione della presentazione dell'ITALCAM a Milano nella sede di AICE ci sarà anche una presentazione da parte di una delegazione del Municipio di Salvador allo stesso pubblico relativamente ad un Progetto importante di tale Municipio, denominato "Salvador 360°" volto a presentare opportunità di collaborazione e forniture di imprese in settori come Logistica, Turismo, Infrastruttura Alberghiera, Illuminazione pubblica. |
| 22 24 |  | Missione alla fiera MEC SPE - Parma. MEC SPE è la fiera di riferimento per l'industria manifatturiera. Quest'anno l'ITALCAM ha delegato alla Camera di Commercio Italiana di Belo Horizonte (MG) l'organizzazione della missione. Partecipazione prevista di 5 buyers. |

APRILE

| | | |
|---------|--|--|
| 16 20 |  | Missione AICE in Brasile. Presentazione formale in Brasile (San Paolo ed altre due città ancora da definire), da parte di 3 funzionari di AICE supportati da alcune imprese lombarde, delle opportunità che le imprese lombarde possono rappresentare per gli esportatori brasiliani. Al contrario di molte organizzazioni del genere, AICE non solo promuove l'internazionalizzazione e l'export delle aziende lombarde ma promuove l'importazione di prodotti, in questo caso brasiliani, per le imprese lombarde. È il primo esperimento programmato di promozione dell'export brasiliano verso le aziende italiane, lombarde in questo caso, e sarà molto interessante capire le potenzialità di questa inversione di ruoli e le ricadute positive per le imprese brasiliane e lombarde. I settori chiave sono gli stessi della presentazione a Milano del 13 marzo: Cultura e Turismo, Tessile, Sanità, Agrobusiness e Design e Sviluppo prodotto. Pubblico previsto 250 operatori locali in totale. |
|---------|--|--|

MAGGIO

| | | |
|---------|---|--|
| |  | 2ª tappa: Missione Municipio Grande Torino - ABC Paulista a Torino. La città di Torino ed il Consórcio Intermunicipal Grande ABC (Santo André – São Bernardo – São Caetano – Diadema) hanno siglato un accordo di Cooperazione focalizzato sulle infrastrutture, mobilità urbana e metropolitana, del Consorzio Grande ABC. L'ITALCAM accompagnerà in Italia (Torino), date a definire, la delegazione brasiliana, composta da 6-8 imprese oltre il Prefetto del Consorzio più altri funzionari. |
| 22 24 |  | ENERSOLAR a San Paolo. In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Rio de Janeiro. Organizzazione dello Spazio Italia dedicato alle PMI italiane del comparto energie rinnovabili. Il Brasile é uno dei principali mercati per eolico e solare trainato da forti investimenti pubblici e privati, fra cui anche quelli dell'italiana ENEL. |

GIUGNO



13° FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO IN BRASILE

L'obiettivo è favorire l'intercambio culturale e commerciale nel settore cinematografico tra il Brasile e l'Italia, attraverso azioni che favoriscono la realizzazione di futuri affari/accordi da svolgersi in entrambi i Paesi.

Fasi Brasile:

Arrivo di delegazione italiana di 4-5 persone composta da rinomati attori, registi, produttori, giornalisti, tecnici, ecc. del settore cinematografico per la partecipazione a:

1. **11 Giugno: Apertura del XIII Festival del Cinema Contemporaneo Italiano in Brasile presso l'Auditorio Ibirapuera.** Verrà proiettato un film di apertura ancora da decidere ed intervengono personalità del mondo dello spettacolo, imprenditoriale ed istituzionale.
2. **Dal 14 al 20 giugno** proiezione di 16 opere cinematografiche inedite per una intera settimana nei cinema culturali di maggior prestigio in San Paolo. I film sono tutti stati girati nel 2017 o massimo negli ultimi sei mesi del 2016.
3. **Retrospectiva Cinema Italiano.** Come sempre verrà inaugurata una settimana prima dell'apertura del XII Festival, presso il MIS (Museu de Imagem e som) una mostra dedicata a un grande attore o regista. Quest'anno è prevista essere **Sophia Loren**.



Missione GOIÁS. Organizzazione di road-show, a richiesta del Governo do Estado de Goiás in tre città importanti del nord Italia, Milano, Bologna e Torino, al fine di presentare le opportunità di investimento nello stato di Goiás. I settori coinvolti sono Agroindustria, Chimico, Farmaceutico, Moda-Tessile, Energia, Automotivo e Infrastruttura.

12 | 14



EXPOVINIS BRASILE - Spazio Italia Wine and Food Experience (San Paolo). In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Rio de Janeiro, verrà organizzato uno spazio dedicato alle aziende vinicole italiane all'interno di Expovinis 2018. Expovinis Brasil è la fiera internazionale più importante e prestigiosa del Sudamerica per vini e distillati.

26 | 28



ECOMONDO BRASIL 2018. Partecipazione con stand istituzionale. Partecipazione prevista di 6 imprese italiane. La Fiera Internazionale per l'Ambiente, la maggiore del Sud-America, si presenta come un'ottima opzione per mostrare il meglio e più avanzato a livello mondiale nel settore. Nuove tendenze, le innovazioni tecnologiche, pratiche ambientali di successo e proattività nei settori sociale e ambientale sono presentati dagli espositori in fiera, trasformando l'evento in un centro generatore di esperienza e di importanti affari.

LUGLIO



XVIX Meeting dei Segretari Generali. Anche nel 2018, il Segretario Generale (SG) della Camera prenderà parte al Meeting dei Segretari Generali; lo stesso sarà realizzato a Roma (luglio). In questo modo, oltre a ricevere gli ultimi updates relativi alla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero ed allo scenario economico italiano, il SG avrà l'occasione di condividere con i colleghi le tematiche più rilevanti alle relazioni tra Italia ed area Mercosur.

AGOSTO

28 | 30



BRAZIL WINDPOWER a Rio de Janeiro. In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Rio. Organizzazione dello Spazio Italia dedicato alle PMI italiane del comparto energie rinnovabili. Il Brasile é uno dei principali mercati per eolico e solare trainato da forti investimenti pubblici e privati, fra cui anche quelli dell'italiana ENEL.

SETTEMBRE

forthalia

Strategy Consulting,
Internationalisation,
M&A

www.forthalia.com info@forthalia.com

Missioni Impresa Forthalia. Forthalia è un'impresa di Milano che ha appena vinto due PROSPEX della Regione Lazio, Lazio Innova. Forthalia è accreditata con il MISE in generale e per i TEM (Temporary Export Managers) in particolare. I Prospex vinti si riferiscono a due settori, "Turismo" ed "Agrobusiness", ed il Brasile è il paese prescelto. Si prevede che il totale delle aziende che aderiranno al due PROSPEX sarà intorno a 12/14. L'ITALCAM ha chiuso un accordo che consiste nell'essere la loro "emanazione" brasiliana. In pratica l'ITALCAM sarà la responsabile di tutte le attività, compreso in-coming e out-coming, quali incontri, seminari, workshop, ricerche di mercato, incontri di match-making, ricerca partners, necessità di finanziamenti, ecc. relativi ai due Prospex. Inoltre saranno coinvolti alcuni TEM italiani che dovranno operare in Brasile: se ne prevedono 4, due per ogni Prospex e l'ITALCAM si occuperà della loro ricerca e selezione, fornirà loro un supporto continuo e se necessario li ospiterà nei propri uffici. Il periodo operativo dei TEM sarà di sei mesi, dopo che le azioni previste dai Prospex saranno ultimate.

OTTOBRE



Partecipazione alla "**VII Settimana della Cucina Regionale Italiana**" a San Paolo. La settimana, organizzata da ICE-ITA, Ambasciata d'Italia a Brasilia, Consolato di San Paolo, Istituto Italiano di Cultura di San Paolo, ITALCAM, ENIT, I.C.I.F, Accademia Italiana della Cucina e ristoranti della città di San Paolo, realizzerà eventi ed offrirà la cucina tipica di ciascuna Regione Italiana con la presenza di 20 cuochi regionali provenienti dall'Italia.





SETTIMANA DELLA
CUCINA ITALIANA
NEL MONDO



DEGUSTA ITALIA (Rio de Janeiro e San Paolo). Sfruttando la cornice della "**Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**", le Camere Italiane di Commercio di Rio de Janeiro e San Paolo promuoveranno l'evento **Degusta Italia** (già realizzato a Rio de Janeiro nel 2017) per promuovere la ristorazione italiana e i prodotti agroalimentari italiani.

NOVEMBRE

| | | |
|--------|---|---|
| |  | <p>XXVI Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE). La Convention rappresenterà un passaggio decisivo per la condivisione di strategie all'interno del sistema camerale per far fronte ai continui mutamenti dello scenario economico internazionale. Per questa ragione, il Presidente ed il Segretario Generale saranno presenti anche all'edizione 2018 della Convention, che sarà a Verona, prevedendo di prendere parte a tutte le giornate di lavoro pianificate da Assocamerestero.</p> |
| 7 10 |  | <p>Missione ECOMONDO - 20ª Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile a Rimini. Partecipazione prevista di 6-8 buyers brasiliani. Ecomondo è la piattaforma tecnologica per la Green e Circular Economy nell'area Euro-Mediterranea e la seconda Fiera Mondiale del settore. Il fatto che esista una Fiera Ecomondo Brasil fa sì che le sinergie tra la fiera locale e quella italiana siano moltissime.</p> |

DICEMBRE

Il presente programma di attività sta soggetto a cambiamenti, che possono occorrere a qualsiasi momento. Sugeriamo che, per maggiori informazioni, entrino in contatto riferendosi al “Programma delle attività 2018”

Tel.: +55 11 4564-4702 | italcam@italcam.com.br