



Regione Calabria



ITALCAM
CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA
DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ALLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE REGIONALI DEL SETTORE TURISMO AL PROGETTO "DESK CALABRIA - OUTCOMING VERSO IL BRASILE" DAL 30 MARZO AL 7 APRILE 2019, CON PARTECIPAZIONE ALLA FIERA WORLD TRAVEL LATIN AMERICA E TRE INCONTRI CON OPERATORI A RIO DE JANEIRO, SAN PAOLO E PORTO ALEGRE.

Premessa

nel quadro del progetto "DESK CALABRIA BRASILE – OUTCOMING BRASILE" realizzato dalla Camera di Commercio Italo-Brasiliana di San Paolo in cooperazione con la Regione Calabria – Dipartimento Presidenza in attuazione degli indirizzi strategici per la promozione internazionale del Sistema Calabria 2017-2020, indice una manifestazione di interesse per la partecipazione di aziende calabresi ALLA FIERA WORLD TRAVEL LATIN AMERICA e a TRE INCONTRI di match-making, rispettivamente a Rio de Janeiro, San Paolo e Porto Alegre.

Il progetto rientra nel programma promozionale che la Regione Calabria,realizza congiuntamente con le Camera di Commercio Italiane all'estero al fine di rafforzare la capacità del sistema economico regionale di operare in contesti internazionali.

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".



Regione Calabria



Incontri di Match-Making

Sono previsti tre eventi di Match-Making, uno in ognuno delle seguenti città: Rio de Janeiro, San Paolo e Porto Alegre, in cui verranno invitati agenti di viaggio, agenzie di turismo e operatori turistici, oltre a giornalisti e bloggers del settore per una previsione di almeno 120 operatori in totale. Ad ognuno dei tre eventi saranno presenti 3 traduttrici portoghese – italiano per tutto il tempo.

Struttura espositiva World Travel Market Latin America

La fiera WTM Latin America riunisce partecipanti di tutta la catena turistica del Sud America e mondiale, in modo particolare gli Agenti di viaggio che compongono la parte essenziale dell'evento. E' di gran lunga il maggior evento del settore dell'America Latina. Nel 2018 sono stati più di 600 gli espositori, provenienti da più di 50 paesi mondiali. Sempre nel 2018 ha avuto circa 10.000 visitatori del solo settore viaggi e turismo. E' il punto d'incontro dove poter concludere accordi di collaborazione con differenti agenzie mondiali, in particolar modo sud americane anche per stimolare e sfruttare il turismo di ritorno così importante per quei paesi in cui l'emigrazione italiana è stata particolarmente forte nel secolo scorso.

All'interno della Fiera sarà dedicato uno spazio esclusivo dedicato alle aziende calabresi per la presentazione delle eccellenze turistiche della Regione. Si prevede la partecipazione di imprese calabresi in un'area collettiva di circa 25/30 m².

Numero delle imprese partecipanti previste: **5**

La Camera di Commercio Italo-Brasiliana di San Paolo si riserva la possibilità di ammettere "co-espositori" nello stesso stand. Si precisa che la metratura sarà attribuita in funzione della configurazione dell'Area collettiva, definita con l'allestitore e l'Ente Fiera.



Regione Calabria



Ogni azienda selezionata disporrà: di uno stand preallestito, comprensivo di moquette, pannelli di separazione, frontalino e insegna, un pass di ingresso per ciascuna azienda, validi per l'intera durata della manifestazione. Saranno messi a disposizione giornalmente, per tutti il periodo della Fiera, 2 traduttrici consecutive italiano portoghese più 2 hostess.

Costi dell'Outcoming verso il Brasile

Il costo di partecipazione all'iniziativa è totalmente coperto dai fondi progettuali per le azioni sopracitate: saranno quindi a carico dei fondi progettuali i costi di vitto e alloggio per tutto il periodo di permanenza in Brasile, i costi di transfer interno, i voli aerei interni, tutti i costi relativi alla partecipazione alla Fiera World Travel Market Latin America, così come i costi di organizzazione, personale e affitto locali, compreso traduttrici e hostess, negli incontri di Match-Making. Rimane a carico delle aziende il solo costo aereo dall'Italia in Brasile e viceversa.

Modalità di partecipazione

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare il modello di adesione allegato, e trasmetterlo alle seguenti e-mail: patrizio.greco@italcam.com.br o nico.rossini@italcam.com.br nonché alla dott.ssa Aloe p.aloe@regione.calabria.it per conoscenza.

Ammissione

La partecipazione all'evento è riservata alle aziende di Turismo, che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza e che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo.



Regione Calabria



Parametri di selezione

La Manifestazione di Interesse è diretta solo ed esclusivamente alle PMI (Piccole e Medie Imprese) residenti nella Regione Calabria. Le aziende saranno selezionate in base ad una distribuzione che sia la più rappresentativa possibile delle identità territoriali calabresi. Nel caso in cui vi siano più imprese in rappresentanza dello stesso territorio, la selezione si baserà sul numero di addetti.

Chiusura Adesioni

Le iscrizioni si chiuderanno inderogabilmente il 20 febbraio 2019.

Per ulteriori informazioni contattare:

Dr. Patrizio Greco

Consigliere Tecnico Camera di Commercio Italo – Brasiliana di San Paolo

Telef: + 39 348 4410326

Mail: patrizio.greco@italcam.com.br