



REGIÃO DA CALÁBRIA – PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO 2017/2018

SETTORE: TURISMO

Programa:

Partida da Itália.

Março

30

Sábado



Chegada ao Rio de Janeiro e dia livre.



Março



Domingo

Abril



Segunda

Será organizado um encontro de match-making com os principais operadores turísticos do Rio de Janeiro e do interior do Estado. O encontro, que será devidamente divulgado por um serviço de marketing e por uma agência especializada do setor, terá a presença de cerca 35/40 participantes. Estarão à disposição 3 tradutoras consecutivas, além do pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira do Rio de Janeiro. Tudo será organizado e acompanhado pelo pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira do Rio de Janeiro.

Abril



Terça

Partida de manhã cedo para São Paulo, com chegada direta à Feira World Travel Market Latin America. Os operadores calabreses terão à disposição um espaço específico no Stand ENIT, com stand separados e bem evidenciado que se trata da Missão da Região da Calábria para a internacionalização. Estarão à disposição, durante os três dias de feira, 2 interpretes consecutivas português/italiano.



No dia 3 ou 4, ainda a definir, será organizado um encontro de match-making, fora da Feira, com os principais operadores turísticos de São Paulo e do interior do Estado. O encontro, que será devidamente divulgado por uma agência especializada do setor, contará com a presença de cerca de 50 participantes. Estarão à disposição 3 tradutoras consecutivas, além do pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira de São Paulo. Tudo será organizado e acompanhado pelo pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira de São Paulo.

Abril



**Quarta /
Quinta**

Abril



Sexta

Partida de manhã para Porto Alegre, onde haverá um encontro de match-making com os principais operadores turísticos de Porto Alegre e do interior do Estado do Rio Grande do Sul. O encontro, que será devidamente divulgado por um serviço de marketing e por uma agência especializada do setor, terá a presença de cerca de 30/35 participantes. Estarão à disposição 3 tradutoras consecutivas português/italiano, além do pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira de Porto Alegre. Tudo será organizado e acompanhado pelo pessoal da Câmara de Comércio Ítalo-Brasileira de Porto Alegre.



Abril



Partida de Porto Alegre para a Itália.

Sábado



DESPESAS E GASTOS:

As empresas pagarão apenas e exclusivamente as despesas da Itália para o Brasil e vice-versa. Todo o restante, voos internos, hotéis, refeições, transfer, taxis, transportes internos e qualquer outro gasto inerente ao tempo passado no Brasil, exceto despesas extras pessoais, serão de nossa inteira responsabilidade.



ITALCAM

CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA
DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA

grazie