



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura

Programa de Atividades 2009

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MÍDIAS ITALCAM	Portal internet - http://www.italcam.com.br : Bilingue e diariamente atualizado. Confiável fonte de informação sobre as economias italiana e brasileira, oportunidades de negócios e de colaboração entre a Itália e o Brasil e divulgação de eventos e iniciativas programadas durante o ano.	PLURISSETORIAL	2009
	Revista AFFARI : Publicação bilingue com os seguintes cadernos: Oportunidades de negócios; Mercado italiano e brasileiro; Setores específicos de atividade industrial, comercial e inovador; Promoção da cultura, gastronomia, design e arte italianos; Eventos e iniciativas da Câmara; Divulgação da rede da Câmara. Tiragem: 15.000 exemplares por edição.		Trimestral: Março, Junho, Setembro e Dezembro
	Filo Diretto Italcam : Newsletter oficial da Câmara. Fornece aos associados, instituições brasileiras e italianas um quadro informativo completo e atualizado dos eventos, atividades e novidades da Câmara.		Quinzenal
	Boletim de Oportunidades de Negócios : Fornece os mais atualizados anúncios sobre novidades, oportunidades, produtos e serviços oferecidos pelas empresas que têm como objetivo, o intercâmbio comercial Brasil - Itália.		Trimestral
	Boletim de Apresentação de Novos Associados : Apresenta os novos associados fornecendo uma síntese de seus serviços e produtos oferecidos. O boletim é divulgado gratuitamente na revista AFFARI e no site ITALCAM.		Trimestral
	Boletim Brasil : Newsletter da Câmara. Informativo com os principais dados econômicos, políticos, industriais e sobre o comércio internacional no Brasil.		Bimestral
	Novo Folder : Elaboração de um novo folder bilingue dos serviços oferecidos pela Câmara. Será distribuído em todas as ocasiões de ações promocionais no Brasil e na Itália. Tiragem: 5.000 cópias		2009 (a definir)

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
SEMINÁRIOS NO BRASIL E ENCONTROS INSTITUCIONAIS	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): Nos distritos industriais de Franca, Jaú e/ou Birigui (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Calçadista	2009 (a definir)
	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): Nos distritos industriais de São Carlos e/ou Campinas (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Tecnológico (ICT)	2009 (a definir)
	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): Nos distritos industriais de Rio Claro e região e/ou Criciúma (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Cerâmico	2009 (a definir)
	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): No distrito industrial de São José do Rio Preto (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Ourivesaria	2009 (a definir)
	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): No distrito industrial de São José do Rio Preto e região (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Moveleiro	2009 (a definir)
	Seminário Técnico – Arranjos Produtivos Locais (APL): No distrito industrial de São José dos Campos (SP) para o desenvolvimento de relações comerciais. Participação de 25 profissionais do setor.	Aeronáutico e Aeroespacial	2009 (a definir)
	Encontros Institucionais: em colaboração com a FIESP nas seguintes organizações de São Paulo: ABIMAQ (máquinas e equipamentos), ABIT/ABRAVEST (têxtil), ANFACER (cerâmico), ABIA (Alimentício), ABINEE (eletro-eletrônico), SINDUSCON (Construção), ABIQUIM (químico), ABIPLAST (plástico), ABIHPEC (Cosméticos) e ABRAVA (refrigeração)	PLURISSETORIAL	2009
	Encontros Institucionais: Encontros do “Sistema Itália”, a serem realizados na cidade de São Paulo, em colaboração com o ICE – SP.		
	Encontros Institucionais: Encontros com 4 prefeituras do Estado de São Paulo.		
	Encontros Institucionais: Encontros com 8 Associações Comerciais das principais cidades do Brasil		

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
SEMINÁRIOS NA ITÁLIA	Seminário Técnico em Trento: Setores: alimentício, do biocombustível, ambiental, joalheiro e médico-hospitalar, com objetivo de apresentar aos profissionais dos setores abordados, a situação econômica do Brasil e as oportunidades existentes. Participação de 20 empreendedores.	PLURISSETORIAL	2009
	Seminário Técnico em Turim: Setores: alimentício, do biocombustível, ambiental, joalheiro e médico-hospitalar, com objetivo de apresentar aos profissionais dos setores abordados, a situação econômica do Brasil e as oportunidades existentes. Participação de 20 empreendedores.		2009
	Seminário Técnico em Bolonha: Setores: alimentício, do biocombustível, ambiental, joalheiro e médico-hospitalar com objetivo de apresentar aos profissionais dos setores abordados, a situação econômica do Brasil e as oportunidades existentes. Participação de 20 empreendedores.		2009
	Seminário Técnico em Genova: Setores: alimentício, do biocombustível, ambiental, joalheiro e médico-hospitalar com objetivo de apresentar aos profissionais dos setores abordados, a situação econômica do Brasil e as oportunidades existentes. Participação de 20 empreendedores.		2009

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MISSÕES COMERCIAIS COLETIVAS E/OU INDIVIDUAIS VINDAS DA ITÁLIA		
Missão “Centro Estero Veneto”: Missão Econômica e Institucional no Brasil, do setor metalmeccânico (preferencialmente máquinas para a indústria agroalimentar e agrícola). Participação de aproximadamente 15 empresas do Veneto.	Metalmeccânico	13 a 19 Junho 2009
Projeto da Região Emilia Romagna para a Promoção de Empresas do Setor Mecânico nos países BRIC: Missão a ser realizada no Brasil no decorrer de 2009. 17 empresas da Região manifestaram interesse em participar de ações promocionais no Brasil.		2009 (a definir)
Missão C.C.I.A.A. Trento/Trentino Sprint: Missão Econômica e Institucional plurissetorial a se realizar no Brasil. É prevista a participação de 15 empresas de Trento.	Plurissetorial	Maio 2009
Missão das Câmaras de Comércio da Sicília Oriental: Em colaboração com as CCIAA de Catania, Siracusa, Ragusa e Messina. Participação de cerca 20 empresas dos setores agroalimentar, lapídeo e de setores tecnológicos que fazem parte do Consórcio “Etna Valley”.		2009 (a definir)
MISSÕES COMERCIAIS COLETIVAS E/OU INDIVIDUAIS PARA A ITÁLIA		
“Focus Brasil Trento”: A CCIAA de Trento, a Trentino Sprint e a Câmara realizarão o evento “Focus Brasil” na cidade de Trento, com encontros entre empresas interessadas no mercado brasileiro. Ao Meeting participarão cerca de 30/40 empresas, prevalentemente dos setores agroalimentar, metalmeccânico, construção, pedras naturais, da agroindústria e ICT.	Plurissetorial	16 a 20 Fevereiro 2009
MISSÕES EM FEIRAS ITALIANAS		
SALÃO INTERNACIONAL DO MÓVEL - Milão: Grupo de aproximadamente 85 profissionais brasileiros, entre designers, arquitetos e indústrias de móveis e decoração.	Móveis e Decoração	22 a 27 Abril 2009
“CHARM” - Vicenza: Mostra Internacional de ourivesaria, joalheria, prataria e relógios. Em colaboração com a E.A. para as Feiras de Vicenza. Acompanhamento de grupo de cerca 35 profissionais brasileiros.	Ourivesaria	16 a 20 Maio 2009
“TUTTO FOOD” - Milão: Feira Internacional do Agroalimentar. Acompanhamento de grupo de 15 profissionais brasileiros do setor.	Agroalimentar (enogastronômico)	10 a 13 Junho 2009
“SIMEI & ENOVITS” - Milão: Feira Internacional da Viticultura, Enologia, Engarrafamento e Tecnologias. Grupo de cerca 20 profissionais brasileiros do setor.	Vitivinícola	24 a 28 Novembro 2009
“O ARTESÃO EM FEIRA” - Milão: em colaboração com o Estado de Pernambuco. Área expositiva de 100mq. Participação de aproximadamente 15 artesãos locais.	Artesanato	5 a 13 Dezembro 2009
PRESENÇA EM FEIRAS BRASILEIRAS		
“FEICON BATIMAT”: Assistência e acompanhamento do Sr. Graziano Molon (Trentino Sprint) e um responsável da <i>Verona Fiere</i> que virão a São Paulo visitar a feira.	Construção	24 a 28 Março 2009
AUTOMECC: Participação expositiva de 6 empresas do Centro Externo do Piemonte para a Internacionalização à edição 2009 da feira Automecc em São Paulo. Serão organizados encontros b2b.	Transportes	14 a 18 Abril 2009

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
“SPAZIO ITALIA” – DIETA MEDITERRÂNEA	<p>“SPAZIO ITALIA” – DIETA MEDITERRÂNEA: O objetivo do projeto é promover produtos agroalimentares italianos, com a divulgação de seu sabor genuíno e da cultura gastronômica italiana, através da apresentação dos costumes alimentares e culinários.</p> <p>O projeto engloba o desenvolvimento de colaborações com outras entidades institucionais ativas no setor, com instituições/empresas italianas locais e com todos os agentes que se ocupam da promoção de produtos agroalimentares, afim de incentivar sinergias e projetos em rede que eventualmente possam estimular a demanda do produto italiano no Brasil.</p>	2009	AGROALIMENTAR
	<p>Ações preliminares: Estudo de mercado referente às oportunidades de comercialização de produtos agroalimentares italianos no Brasil; Banco de Dados contendo as informações de todos os contatos dos principais agentes do setor agroalimentar: importadores, distribuidores, proprietários de restaurantes, <i>chefs</i> de cozinha, <i>gourmets</i>, universidades (escolas gastronômicas) etc.</p>	2009	
	<p>Aulas de Culinária Mediterrânea em Supermercados: Ministradas por uma nutricionista especializada, nos pontos de venda mais prestigiados de São Paulo: Pão de Açúcar, Extra, Sam’s Club, Sonda Supermercados, Wal-Mart, Carrefour, Empórios Santa Luzia e Santa Maria. Duração: Aproximadamente 2 horas por aula.</p>	Março a Dezembro 2009	
	<p>Coletivas de Imprensa e Seminários em Universidades Gastronômicas de São Paulo: Com a presença de aproximadamente 80 pessoas.</p> <p>Organização de 3 Seminários científico-promocional sobre os benefícios da dieta mediterrânea com degustação de produtos nas principais Universidades de gastronomia de São Paulo: SENAC, Anhembi Morumbi e São Camilo.</p>	Abril a Agosto 2009	
	<p>Eventos Gastronômicos: Participação do <i>“Spazio Italia – Sabores do Mediterrâneo”</i> à RESTAUBAR SHOW 2009 – Feira do setor de restaurantes, bares e clubes em São Paulo, com a colaboração de renomados <i>chefs</i> de cozinha italianos radicados no Brasil. Previsão: 13.000 visitantes</p>	27 a 29 Abril 2009	
	<p>Eventos Gastronômicos: Participação do <i>“Spazio Italia – Sabores do Mediterrâneo”</i> à FEIRA APAS (Associação Paulista de Supermercados) em São Paulo com a colaboração de renomados <i>chefs</i> de cozinha italianos radicados no Brasil. A APAS é o maior evento do setor de supermercados no Brasil.</p>	18 a 21 Maio 2009	
	<p>Missão Gastronômica na Região Campania: Acompanhamento de importantes importadores, buyers do setor alimentício e prestigiosos jornalistas gastronômicos à Itália, com o objetivo de desenvolver o intercambio comercial entre as empresas e, apresentar ao mercado brasileiro, os produtos característicos da Região Campania.</p> <p><u>Delegação brasileira:</u> 8-10 importadores, buyers do setor alimentício e compradores oficiais das redes de supermercados mais importantes do Brasil; 3 renomados jornalistas gastronômicos; 1 representante da Câmara que acompanhará a delegação.</p> <p><u>Programação:</u> O programa prevê encontros com produtores agroalimentares locais e visitas às feiras e outras localidades de interesse da Região.</p> <p><u>Período:</u> 5 dias, provavelmente no primeiro semestre.</p>	Primeiro Semestre 2009	

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
5ª SEMANA DO CINEMA ITALIANO CONTEMPORÂNEO	<p>5ª SEMANA DO CINEMA ITALIANO CONTEMPORÂNEO: O objetivo do projeto é favorecer o intercambio cultural e comercial no setor cinematográfico entre o Brasil e a Itália, através de ações que favoreçam a realização de futuros negócios em ambos os países. O projeto é constituído de duas fases, a serem realizadas no Brasil e na Itália.</p>	<p>Setembro, Outubro e Novembro 2009</p>	<p>CINEMATOGRAFICO</p>
	<p>FASE BRASILEIRA: 5ª Semana do Cinema Italiano Contemporâneo: em São Paulo. É prevista a participação de delegação italiana com aproximadamente 10 pessoas, entre famosos diretores, produtores, atrizes, atores, jornalistas e técnicos do setor.</p> <p><u>Ações:</u></p> <p>1. Semana de projeção de 7 novas produções cinematográficas italianas: nas Redes de Cinema “Cinemark – Shopping Iguatemi” e “HSBC Belas Artes” .</p> <p>2. Semana dedicada ao setor cinematográfico: Organização de encontros com professores e alunos de cinematografia, aulas para cursos de pós-graduação e exposições numa importante Faculdade de Cinema de São Paulo para um público de aproximadamente 1.500 pessoas.</p> <p>3. Encontros: FIESP – SIAESP: Encontros com produtores e diretores de cinema na FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) e SIAESP (Associação da Industria Audiovisual do Estado de São Paulo) para cerca de 150 pessoas.</p>	<p>Setembro 2009</p>	
	<p>FASE ITALIANA: Encontros entre Produtores italianos e brasileiros na ocasião dos Festivais de Cinema de Roma e de Taormina. É prevista a participação de delegação brasileira composta por aproximadamente 15 pessoas, entre produtores, buyers, jornalistas e professores do setor cinematográfico em cada cidade.</p> <p><u>Ações:</u></p> <p>1. Mostra do Cinema Brasileiro em ocasião do Festival do Cinema de Taormina; 2. Encontros entre produtores e diretores cinematográficos durante o Festival do Cinema de Roma e Taormina.</p>	<p>Junho - Taormina Outubro - Roma 2009</p>	

PROJETOS INOVADORES E/OU PRIORITÁRIOS

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
	<p>INTERNACIONALIZAÇÃO DO SETOR FRANCHISING BRASIL-ITÁLIA:</p> <p>O projeto “FRANCHISING” tem a finalidade de incentivar a realização de acordos de franchising entre <i>franchisors</i> italianos e <i>franchisees</i> brasileiros oferecendo às empresas italianas interessadas assistência e consultoria, seja na prévia etapa de estudo de mercado, que no momento de atuação da internacionalização.</p> <p>No específico, serão conduzidos, em uma primeira etapa, os estudos do setor para a elaboração de fichas informativas para distribuir aos empreendedores italianos. Na segunda etapa, serão estabelecidos acordos de colaboração entre associações italianas e brasileiras que atuem e/ou demonstrem interesse no setor de franchising.</p> <p>Em seguida, será realizada uma pesquisa de empresas potencialmente interessadas e serão organizadas missões, assim como, encontros B2B específicos.</p>	FRANCHISING	2009
	<p>INTEGRAÇÃO E COLABORAÇÃO DE CENTROS DE PESQUISA ITALIANOS E BRASILEIROS:</p> <p>O projeto busca o desenvolvimento da colaboração entre a Itália e o Brasil no setor das tecnologias de vanguarda, com enfoque nos setores de Energia e Transportes, Agroalimentar e Nanociências e Nanomateriais.</p> <p>O objetivo é constituir sinergias e parcerias entre centros de pesquisa italianos, especialmente aqueles ligados ao CNR (<i>Consiglio Nazionale delle Ricerche</i>), e brasileiros que desenvolveram trabalhos de pesquisas referentes às temáticas consideradas, para favorecer a troca de informações e de experiências.</p> <p>Paralelamente, se propõe a organização de ocasiões de encontro e intercâmbio entre empresas brasileiras e italianas que estejam interessadas na aplicação de tecnologias inovadoras a nível empresarial.</p> <p>Para tal propósito, se identificarão, com a colaboração dos centros de pesquisa e das Incubadoras Empresariais, as empresas que já empregam em seus processos de produção, metodologias baseadas nos estudos de tecnologias inovadoras, sondando o seu interesse na participação em eventos, feiras e encontros.</p> <p>Sucessivamente, se organizarão missões coletivas ou participações em feiras, tanto na Itália, quanto no Brasil para oferecer a oportunidade aos profissionais envolvidos de compartilhar as suas experiências e descobrir novos possíveis canais de desenvolvimento. Durante tais ocasiões, também se favorecerão os encontros B2B, o estabelecimento de acordos e a constituição de possíveis parcerias e <i>joint ventures</i>.</p>	PESQUISA / TECNOLOGIA	2009

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
DELEGAÇÕES E DELEGADOS	PROJETO DE APOIO E EXPANSÃO - DELEGAÇÕES E DELEGADOS		
	Programação de visitas: <ul style="list-style-type: none"> • Posse da Presidente da Delegação de Tocantins (com sede oferecida pela União Industrial da cidade de Palmas); • Eleição do Conselho Executivo; • Reunião com o prefeito de Palmas. 	PLURISSETORIAL	28 de Janeiro 2009
	Programação de visitas: <ul style="list-style-type: none"> • Visitas oficiais em Campinas, Salto e cidades limítrofes; • Participação à reunião da Direção de Campinas com a presença de 12/14 delegados das cidades que são associadas à IMA – Informática dos Municípios Associados. 		Fevereiro 2009
	Programação de visitas: <ul style="list-style-type: none"> • Reunião em Barra do Garças (Mato Grosso), com a presença de aproximadamente 12/14 que atuam no Estado. 		Março 2009

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	Tradução de aproximadamente 5000 páginas por ano, com conteúdos diversos vindos de Universidades, Instituições, parceiros italianos e/ou brasileiros.	Plurissetorial	2009
	Formação e informação: Desenvolvimento de Banco de dados com o arquivo das principais Universidades e Institutos de especialização locais e italianos para facilitar o contato entre os mesmos e informar aos jovens interessados sobre cursos de especialização universitária no Brasil e no exterior.		2009
	CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL		
	Curso de Gestão de Recursos Humanos para as Empresas: Em colaboração com a Universidade UNITALO – São Paulo. Objetivo: fornecer conhecimentos transversais para melhorar a gestão dos recursos humanos no panorama em transformação de organizações e empresas. Voltado a graduados preferencialmente com cargos gerenciais. Classes com 30/45 alunos, duas matérias por bimestre com aulas de 5/10h de duração. Para maiores informações contate o Centro Formativo da Câmara.	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	2009 (a definir)
	Curso de Italiano Comercial: O curso deverá ser realizado na sede da Câmara e as atividades serão realizadas com a colaboração do ICIB (Instituto de Cultura Ítalo-Brasileiro). Para cerca de 50 alunos. Para maiores informações contate o Centro Formativo.		2º Semestre 2009
	Cursos de formação para o pessoal destinado aos Desks: O aumento das atividades ligadas aos desks impõe a necessidade de formar pessoal dedicado à tal específica função fornecendo uma adequada preparação nos setores de relações internacionais, <i>import-export</i> , legislações locais e italianas, atividades comerciais e de marketing. Os cursos, voltados aos 6 funcionários que administram os nossos Desks, possuem uma duração indicativa de 70/80 horas.		Janeiro, Fevereiro e Março 2009

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ATIVIDADES DE REDE ITALCAM	REUNIÕES DE ÁREA/ENCONTROS INSTITUCIONAIS DA PRESIDÊNCIA: O Presidente da Câmara Ital. de São Paulo, como Presidente da Assocamerestero, participará da Assembleia, dos Conselhos de Administração da Associação e de todos os encontros em que se demonstre oportuna e/ou necessária a sua presença. Além disso, participará de diversos eventos de cunho internacional e de importante relevância institucional.	2009	PLURISSETORIAL
	ATIVIDADES DE REDE: Participação da Câmara em diversas atividades de rede, entre as quais os Projetos <i>Globus</i> e " <i>Chamber Link</i> ", promovido pela Unioncamere e, sob solicitação da associação, à atualização dos dados do Projeto <i>Ex-Tender</i> .	2009	
	BUSINESS ATLAS... : Atualização do <i>Business Atlas</i> , da redação do Relatório sobre as Oportunidades de Negócios no Brasil e do relatório semestral.	Fevereiro / Março 2009	
	MEETING DOS SECRETÁRIOS GERAIS: O Secretário Geral participará do <i>Meeting</i> dos Secretários Gerais das Câmaras de Comércio Italianas no Exterior, em Caserta - Itália.	4 a 8 Julho 2009	
	CONVENTION DAS CCIE: O Presidente e o Secretário Geral participarão da <i>Convention</i> Anual das Câmaras de Comércio Italianas no Exterior (CCIE), em Salerno - Itália.	Outubro 2009	
	ENCONTROS ANUAIS CCIE DO MERCOSUL: A Câmara participará de dois encontros anuais das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, o primeiro, em Belo Horizonte e, o segundo no decorrer da <i>Convention</i> das Câmaras de Comércio Italianas no Exterior.	Abril e Outubro 2009	
	ENCONTROS CCIE DO MERCOSUL: Participação do Secretário Geral em 2 eventuais encontros com os colegas das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, em local e data a serem definidos no decorrer de 2009, para discutir os projetos comuns e estabelecer as diretrizes das atividades.	2009 (a definir)	

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
DESK TORINO		
Feira AUTOMECC: O Desk Torino, em colaboração com o Setor Comercial da Câmara, participará junto a 6 empresas do Centro Externo para a Internacionalização do Piemonte à “Feira Automecc” em São Paulo com a disposição de um stand próprio.	Transportes	14 a 18 Abril 2009
Missão do Canavese: em São Paulo para a apresentação de vinhos (<i>Erbaluce</i> e <i>Passito di Caluso</i>) e queijos piemonteses. Pela primeira vez, serão apresentados ao mercado brasileiro, os queijos piemonteses e a famosa “fontina” do Vale d’Aosta.	Alimentício	2009 (a definir)
DESK TARENTINO SPRINT		
Missão C.C.I.A.A. de Trento/Trentino Sprint: Missão Econômica e Institucional plurissetorial a ser realizada no Brasil. Estima-se a participação de 15 empresas da Região Trento.	Plurissetorial	Maio 2009
Elaboração de estudos de mercado Para os seguintes setores: Agroalimentar (com ênfase no vinho, massa, azeite de oliva, carne e mel); pedras ornamentais; construção sustentável e materiais para construção; maquinários (bens de capital); agroindústria e ICT		Maio 2009
DESK CENTRO ESTERO VENETO		
Missão “Centro Estero Veneto”: Missão Econômica e Institucional no Brasil do setor metalmeccânico (preferencialmente máquinas para a indústria agroalimentar e agrícola). Participação de cerca 15 empresas do Veneto.	Metalmeccânico	13 a 19 Junho 2009
DESK ITALIA LAVORO		
<p>O “Italia Lavoro” assiste o Ministério do Trabalho Italiano na promoção e na gestão de ações do setor das políticas de trabalho, do emprego, da assistência técnica aos serviços para o emprego, da defesa dos trabalhadores e das políticas sociais e para a previdência.</p> <p>O Ministério do Trabalho Italiano atribuiu ao Italia lavoro a incumbência da realização do projeto “Emprego e Desenvolvimento da Comunidade dos Italianos no Exterior”. Para este propósito, a Câmara procede com um levantamento pontual das necessidades profissionais e dos serviços requeridos pelas empresas, afim de melhorar o processo de Demanda e Oferta de trabalho.</p> <p>Para 2009, as atividades previstas são: Implementação de 2 desks informáticos a serem abertos nas cidades de Rio de Janeiro e Belo Horizonte; Modernização do portal “Lavoro” para a inserção de informações e animação do mesmo; Organização de seminários voltados ao “setor de serviços para o trabalho”; Elaboração de modelos estruturais vinculados às políticas ativas para o trabalho.</p> <p>Além disso, a Câmara participa ativamente do “Controle de Administração” do Italia Lavoro com o objetivo de desenvolver sinergias com a comunidade italiana residente no Estado de São Paulo, no campo do mercado de trabalho, da informação e da formação profissional.</p>	Emprego e Assistência técnica aos serviços para o emprego	2009
Propostas para Novos Desks na sede da Câmara		
Propostas apresentadas: PIACE MARCHE / SICILIA ORIENTALE / SVILUPPUMBRIA – Umbria. A Câmara está em contato com várias outras instituições e/ou empresas italianas e considera que 2 ou 3 se unirão aqueles já existentes.	Plurissetorial	2009

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
	ENIT – AGÊNCIA NACIONAL ITALIANA DE TURISMO		
ATIVIDADES DOS DESKS COM SEDE NA CÂMARA	Atividade promocional: distribuição de materiais promocionais para aproximadamente 1.000 usuários e mais de 15.000 folders fornecidos pela sede de Roma, pelos Centros Internacionais Regionais, pelos Municípios das Regiões e cidades italianas aos visitantes das diversas feiras no qual a ENIT participa.	2009	TURISMO
	Seminários de Qualificação Profissional – “Destino Itália”: Em colaboração com TAM – Linhas Aéreas, Alitalia, Abito e Comissão Europeia de Turismo. Os seminários serão realizados em 8 cidades brasileiras e suas respectivas datas serão definidas, assim como as cidades, no decorrer de 2009.	2009	
	WORKSHOP BIT – BUY ITALY: em Milão. Participação: 10 agentes de turismo.	19 a 23 Fevereiro 2009	
	FEIRA BRAZTOA: em São Paulo, no stand da Comissão Europeia de Turismo. Estima-se a presença de aproximadamente 3.000 visitantes do setor.	Março 2009	
	WORKSHOP ART CITIES EXCHANGE / EXPO GLOBE: em Roma. Participação: 12 agentes de turismo	24 a 28 Março 2009	
	WORKSHOP 100 CITTÀ D’ARTE: em Bolonha. Participação: 8/10 agentes de turismo	22 a 25 Maio 2009	
	WORKSHOP BTRA: Participação ao Workshop Bolsa do Turismo Religioso e das Áreas Protegidas, em Brindisi. Participação: 5 agentes de turismo	2009 (a definir)	
	WORKSHOP BUY VENETO: em Veneza. Participação de 3 agentes de turismo + 1 jornalista do setor.	2 a 7 Junho 2009	
	WORKSHOP EUROPA: no stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 400 visitantes.	20 de Outubro 2009	
	ABAV: no Rio de Janeiro com stand próprio. A ABAV e a maior feira de turismo da América Latina. Previsão: 20.000 visitantes	22 a 24 Outubro 2009	
FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO: em Gramado – Rio Grande do Sul no stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 11.000 visitantes.	15 a 18 Novembro 2009		

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
PROMOS - CÂMARA DE COMÉRCIO DE MILÃO		
Assistência às Empresas: Pesquisa de potenciais parceiros para cerca de 60 empresas/ano; Atendimentos às demandas de aproximadamente 70 empresas/ano, sobre aspectos legais, alfandegários, contratuais, logísticos e legislativos.	Plurissetorial	2009
BUYER MACEF: Missão do setor de Casa e Decoração. Participação de aproximadamente 15 buyers que estiveram em Milão.	Casa e Decoração	18 a 21 Janeiro 2009
DESAFIO SEBRAE: para os vencedores do “Prêmio Desafio Sebrae” organizado pelo Sebrae Nacional. Na Itália.	Plurissetorial	Fevereiro / Março 2009
FIMEC: Feira Internacional da Cadeia Produtiva de Couro e Calçados em Nova Hamburgo (SP). Participação de cerca 8/10 empresas. Stand próprio.	Calçadista	24 a 27 Março 2009
IDEA BRASIL – Exposição na Itália: Organização de exposição de produtos vencedores do concurso de design da IDEA Brasil.	Design	Abril 2009
CONCURSO DESIGN – Exposição na Itália das peças vencedoras do concurso promovido pelo Governo do Rio de Janeiro, em ocasião do Salão do Móvel, em Milão.		22 a 27 Abril 2009
D&D – SALÃO DO MÓVEL: Participação de 8/10 empreendedores brasileiros visitantes do Salão do Móvel, em Milão, com visitas técnicas e encontros b2b com 8/10 empreendedores da Lombardia.	Moveleiro	22 al 27 Abril 2009
BRASILPLAST: Feira Internacional do Plástico, em São Paulo. Com stand próprio e participação de 8/10 empresas.	Químico: Plástico	4 a 8 Maio 2009
FEIMAFE: Feira Internacional de Máquinas e Ferramentas, em São Paulo. Com stand próprio e participação de 8/10 empresas.	Maquinários Industriais	18 a 23 Maio 2009
HOSPITALAR: Feira Internacional de produtos, equipamentos, serviços e tecnologias para hospitais, laboratórios e clínicas em São Paulo. Com stand próprio de 100 mq e participação de 8/10 empresas.		2 a 5 Junho 2009
BEAUTY FAIR: Feira Latino-Americana de Cosméticos e Beleza em São Paulo. Com stand próprio e participação de 8/10 empresas.	Cosmética / Beleza	29 de Agosto a 1º Setembro 2009
Missão Econômica: Presença de 8/10 agentes de feiras da Lombardia em São Paulo e Rio de Janeiro para estabelecer acordos de cooperação.	Plurissetorial	2009 (a definir)
FPP Road Show: Promoção do sistema da alta formação de Milão.	Formação	Setembro 2009
Missões Econômicas no Brasil: Organização de 2 missões econômicas multissetoriais em São Paulo. 8/10 empresas por missão.	Plurissetorial	Março e Novembro 2009
PROJETOS		
Projeto bilateral “Prefeituras de Milão e de São Paulo”: composto por atividades recíprocas como: exposição, missões empresariais e atividades culturais.	Plurissetorial	2009 (a definir)
Projeto APL – Apoio às PME de Arranjos Produtivos Locais: com o apoio do BIS - Banco Interamericano de Desenvolvimento, para promover a importação de tecnologia italiana e cooperação bilateral entre as empresas. Dividido em três ações, com etapas nos Estados da Bahia, São Paulo e Rio de Janeiro. Os seminários serão propedêuticos à realização de encontros B2B e, em tais ocasiões, serão preenchidas as fichas cadastrais das empresas locais que demonstrem interesse e condições para a criação de parcerias e <i>joint ventures</i> .	Tecnologia	2009 (a definir)